



Dalla swot alle ipotesi di fabbisogno: Le sfide regionali

Lo sviluppo rurale in Abruzzo nel 2014-2020

Pescara, 16 Aprile 2014

Obiettivo del partenariato:

- **ordinare i fabbisogni emergenti**
- **Ulteriori fabbisogni?**

... La base per l'**identificazione** della strategia e la **giustificazione** delle misure (e criteri di selezione)

→ orientamento alle performance

Priorità2

Potenziare in tutte le regioni la **redditività** delle aziende agricole e la **competitività dell'agricoltura** in tutte le sue forme e **promuovere tecnologie innovative** per le aziende agricole e la gestione sostenibile delle foreste

FA 2 A: migliorare le **prestazioni economiche** di tutte le aziende agricole e incoraggiare la **ristrutturazione e l'ammodernamento** delle aziende agricole, in particolare **per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività (**)**

FA 2 B: favorire l'**ingresso di agricoltori** adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il **ricambio generazionale (**)**

Priorità 3

Promuovere l'**organizzazione della filiera** alimentare, comprese la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere degli animali e la gestione dei rischi nel settore agricolo

FA 3 A migliorare la competitività dei produttori primari **integrando** **meglio nella filiera agroalimentare** attraverso **i regimi di qualità**, la creazione di un **valore aggiunto** per i prodotti agricoli, la **promozione** dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le **associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali (***)**

FA 3 B sostenere la **prevenzione** e la gestione dei rischi aziendali (*)

Temi trasversali

- I giovani (o i «nuovi insediamenti»)
- Le zone svantaggiate
- L'approccio collettivo
- Le produzioni tipiche e di qualità
- Le filiere corte
- La gestione del rischio

Almeno un CCO è obbligatorio per ..misura:

Art 5: «Tutte le *priorità* su elencate contribuiscono alla realizzazione di obiettivi trasversali quali

- **l'innovazione,**
- **l'ambiente,**
- **nonché la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento ad essi.»**

Criticità PSR 2007-2013

- Priorità strategiche (per non escludere niente e nessuno: tutto è prioritario)
- Scarso orientamento alla performance
- La selezione (cosa va finanziato prima: lettura tramite gli indicatori; «qualità progettuale»)
- Valutazione della complessità progettuale
- Mancanza di una visione di sistema (filiera – territorio)
 1. Bassa integrazione misure (scarsa sinergia tra strumenti – nessun progetto integrato)
 2. Assenza di strumenti di filiera
 3. Scarsi strumenti di valorizzazione delle produzioni tipiche e di qualità (ecc. promozione prodotti di qualità riconosciuti)
 4. Assenza di approcci collettivi (investimenti..)

....Organizzazione amministrativa:

(più bandi per la misure ad investimento nell'arco del periodo di programmazione, calendarizzazione strategica delle misure, semplificazione, tempistiche certe per il beneficiario)

... Non è pensabile un bando per singola sub-misura o perseguire obiettivi «di dettaglio» per ogni sub-misura.

Rispettare l'orientamento Strategico: Priorità-focus area- misure (e sub) ma attenzione ai CCO

Le ipotesi di fabbisogno (una lettura strategica)



Regione Abruzzo



Titolo	Migliorare la redditività delle imprese agricole, forestali e agroalimentari
Priorità e Focus Area	FA 2a, 2b, 3a
Obiettivi trasversali	Innovazione
Le parole chiave:	OBIETTIVI: OCCUPAZIONE E PRODUTTIVITA' <ul style="list-style-type: none">- introduzione, adozione e sviluppo d'innovazione- la maggiore diffusione dell'ICT nelle imprese agricole- riconversione produttiva e il relativo ammodernamento- la riqualificazione e la differenziazione delle produzioni- la diversificazione - integrazione delle fasi di trasformazione e/o commercializzazione- privilegiare approcci e le iniziative collettive

Innovazione??? Sostenere lo sviluppo di nuove aziende agricole (non giovani)?

Favorire l'approccio collettivo prima del singolo?

Investimenti «risvolto ambientale»?

Titolo	Favorire l'insediamento dei giovani agricoltori e il ricambio generazionale con un orientamento professionale
Priorità e Focus Area	FA 2a, 2b
Obiettivi trasversali	Innovazione
Le parole chiave:	<p>OBIETTIVI: OCCUPAZIONE E PRODUTTIVITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'introduzione e l'adozione di innovazione - investimenti - ricomposizione fondiaria - Giovani e attività extra-agricole nelle zone rurali

Premio giovani agricoltori? Premio giovani aziende Rurali?

La selezione della progettualità (innovazione)?

Premio o premio+investimenti?

Titolo	Sostenere l'associazionismo e la cooperazione
Priorità e Focus Area	FA 3a, 2a
Obiettivi trasversali	Innovazione
Le parole chiave:	<p>OBIETTIVO: fare sistema (concentrazione dell'offerta - miglioramento del potere contrattuale industria, GDO etc.- trasferimento di parte dei margini di filiera verso il settore primario)</p> <ul style="list-style-type: none"> - raggiungimento di una massa critica di prodotto adeguata alle esigenze del mercato - Integrazione di filiera fase di trasformazione e lavorazione del prodotto - Valorizzazione dei sistemi di qualità - Creazione di network tra le filiere - Formazione e rafforzamento di reti d'impreses nel settore agricolo

Innovazione??

Cooperazione: supporto per progetti pilota, supporto per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie; tra piccoli operatori per condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la promozione del turismo; cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali; attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Titolo	Promuovere le produzioni a marchio di qualità e marchi regionali
Priorità e Focus Area	FA 3a, 2a
Obiettivi trasversali	Innovazione
Parole chiave	<p>OBIETTIVO: fare sistema (strategie congiunte e forme promozionali sinergiche, soddisfare i nuovi orientamenti della domanda)</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a regimi di qualità riconosciute e favorire la certificazione di prodotto - miglioramento delle strutture di raccolta e di prima lavorazione - nuove forme di commercializzazione (on line, ho.re.ca. nazionali e internazionali, ristoranti stellati) - Realizzare interventi formativi specifici agli agricoltori, alle loro associazioni, cooperative e consorzi di tutela. - Intervenire nel processo d'informazione efficace dei consumatori

Promozione e cooperazione

Titolo	Raccordare l'offerta con la domanda di prodotti agricoli locali
Priorità e Focus Area	FA 3a, 2a
Obiettivi trasversali	Innovazione
Parole chiave	<p>OBIETTIVO: fare sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali, ma in forma coordinata tra i produttori - realizzazione di attività promozionali a connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali - promozione sinergica dei prodotti abruzzesi e del territorio Abruzzese. - Interventi formativi specifici agli agricoltori, alle loro associazioni e consorzi di tutela e informazione efficace dei consumatori.

Innovazione??

Promozione e cooperazione

Titolo	Favorire la diversificazione del reddito delle imprese agricole attraverso servizi turistici, didattici, ambientali, sociali e assistenziali
Priorità e Focus Area	FA 2a, 2b, 3a
Obiettivi trasversali	Innovazione, Ambiente
Parole chiave	<p>OBIETTIVO: Redditività e occupazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - turistico-ricreativo, ambientale, didattico-educativo, sociale e assistenziale - attività e servizi innovativi - connessione con il sistema economico locale - integrare diverse tipologie di servizi nell'ambito dell'impresa e a livello territoriale o di rete - Sviluppo di reti di imprese e servizi collegati - Privilegiare l'utilizzo dell'ICT in tutte le sue forme nella gestione aziendale e di forme di diversificazione integrata rispetto al contesto locale

Innovazione??

Investimenti

Promozione e cooperazione

Titolo	Aumentare la produzione e il valore aggiunto della silvicoltura
Priorità e Focus Area	FA 2a, 3a
Obiettivi trasversali	Innovazione, Ambiente
Parole chiave	<p>OBIETTIVO: Redditività della silvicoltura e gestione sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumento delle utilizzazioni forestali - diversificazione degli usi del legname - pianificazione di dettaglio e l'attivazione degli strumenti di pianificazione delle aree Natura 2000 e delle aree protette - Potenzialità multifunzionali dei boschi

Innovazione??
 Investimenti
 Cooperazione

Titolo	Favorire l'accesso al credito
Priorità e Focus Area	FA 2a, 2b, 3.a, 3.b
Obiettivi trasversali	Innovazione
Parole chiave	<p>Obiettivo: competitività e innovazione</p> <ul style="list-style-type: none">- piccole e micro-imprese nelle aree rurali e giovani- favorire in particolare l'accesso a finanziamenti a medio-lungo termine- garanzia- adozione di strumenti contabili e di programmazione economico-finanziaria in grado di favorire il rapporto delle imprese con gli istituti di credito

Titolo	Sostenere la prevenzione e la gestione dei rischi aziendali
Priorità e Focus Area	FA 3b
Obiettivi trasversali	Innovazione, Cambiamento Climatico
Parole chiave	<ul style="list-style-type: none">- sistemi assicurativi agricoli, anche per le piccole imprese- polizze multirischio- fondi mutualistici (calamità naturali ed eventi catastrofici)- stabilizzazione del reddito- Investimenti per interventi di prevenzione e adattamento al cambiamento climatico

Titolo	Comunicazione e informazione
Priorità e Focus Area	FA 3a
Obiettivi trasversali	Innovazione
Parole chiave	<p>OBIETTIVO: Redditività e competitività (aumentare la percezione del consumatore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistemi di informazione (qualità delle produzioni agroalimentari regionali e sostenibilità) - comunicazione/informazione e formazione ai conduttori di aziende nei territori rurali in merito all'adozione e utilizzazione di innovazione di prodotto e/o di processo e sostenibilità ambientale e alle opportunità offerte dagli approcci collettivi

Titolo	11. Formazione e consulenza
Priorità e Focus Area	FA 2a, 2b, 3a, 3b
Obiettivi trasversali	Innovazione
Descrizione	<p>OBIETTIVO: Redditività e competitività</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo delle ICT in tutte le sue forme nella gestione dell'azienda agricola e rurale - maggiore integrazione e coerenza rispetto alle esigenze formative e informative generate dall'accesso al beneficio di altre misure - Incentivare la consulenza nell'adozione di innovazione - Rafforzare il network tra centri di ricerca pubblici e privati in favore di azioni volte a stimolare una comune progettualità indirizzata all'adozione e sviluppo di innovazione volta all'incremento della produttività delle aziende agricole - Accrescimento della competenza dei fornitori di formazione e consulenza

In sintesi

Definire i **fabbisogni per rispondere alle reali esigenze del territorio** con l'obiettivo di costruire la strategia **efficace**, considerando:

1. gli obiettivi delle priorità, focus area e degli approcci «privilegiati» (es: cooperazione)
2. L'approccio «coerente» delle disposizioni regolamentari (indicatori)
3. I risultati dell'analisi



Il partenariato è chiamato ad inviare le eventuali osservazioni/suggerimenti rispetto alle **ipotesi di fabbisogno sul tema «competitività»** al seguente indirizzo di posta elettronica:

psr.urp@regione.abruzzo.it

Saranno considerate le osservazioni pervenute entro
5 Maggio 2014

Tutto il materiale disponibile su

http://www.rica.inea.it/PSR_2014_2020/partenariato.php

Grazie per l'attenzione!

Beatrice Camaioni