



IL PSR 2014-2020: l'analisi di contesto SWOT

Priorità 3 – Focus Area a) e b)

« Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione del rischio nel settore agricolo »

Lo sviluppo rurale in Abruzzo nel 2014-2020

Pescara, 16 Aprile 2014

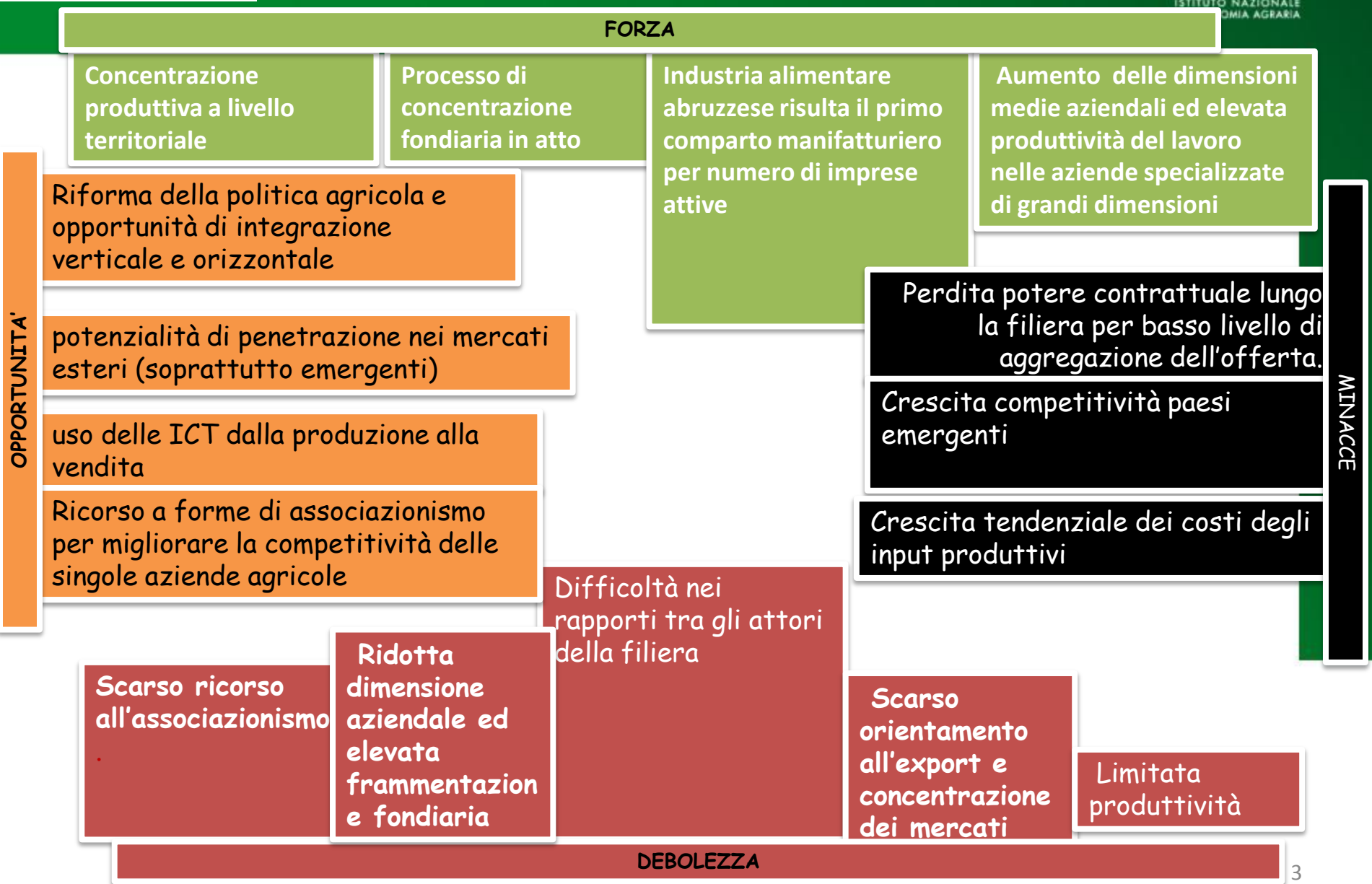
Articolo 5 - Reg. 1305/2013

Priorità dell'Unione in materia di sviluppo rurale

P3 : focus area a)

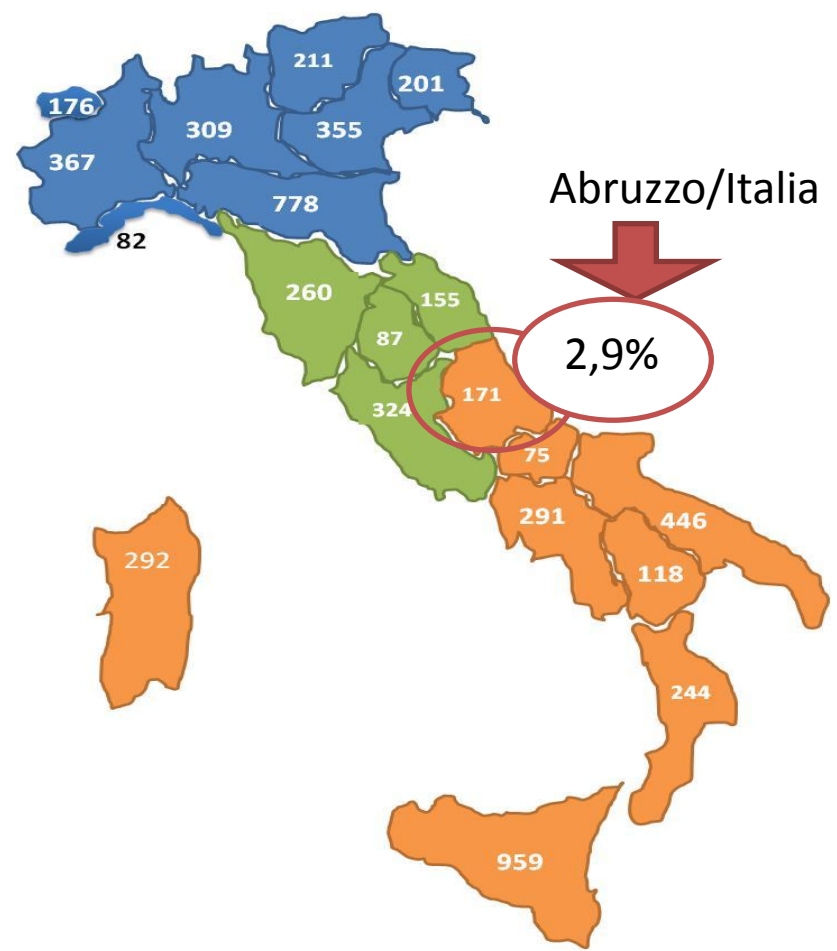
«migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la **creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli**, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le **associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali**»

Analisi SWOT

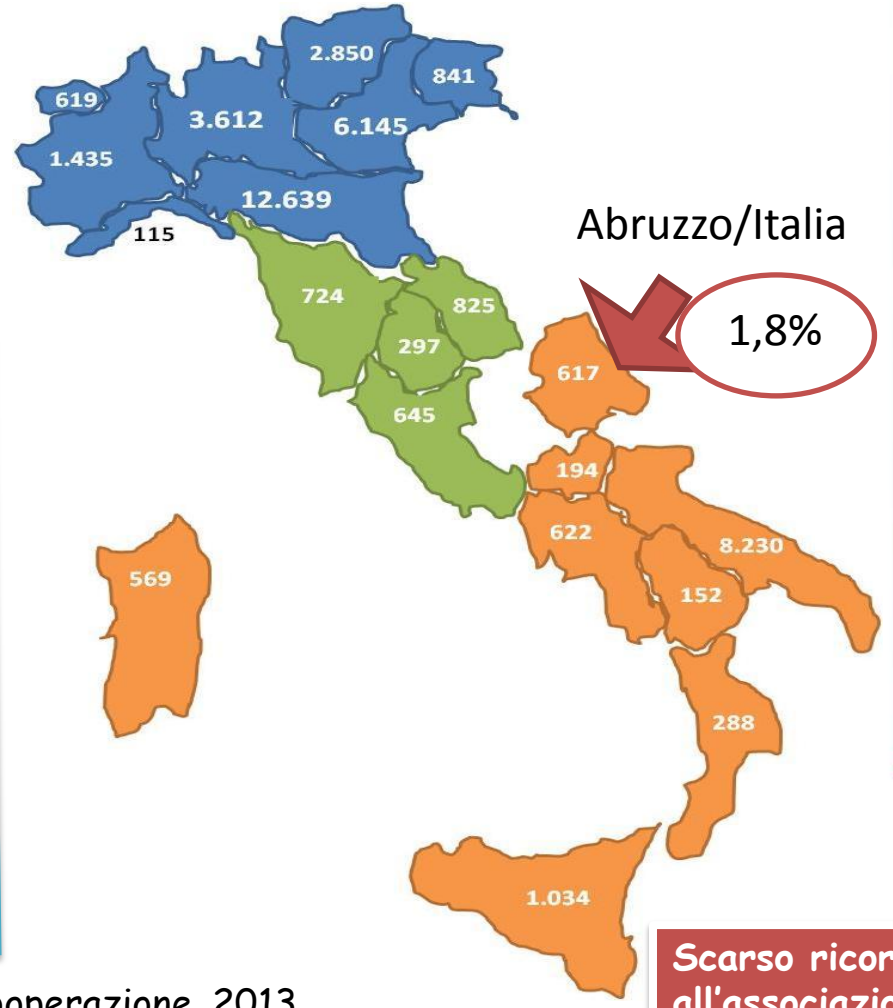


Cooperazione agroalimentare

Numero az.coop



Fatturato (mln di euro)



Scarso ricorso all'associazionismo

Fonte: ns elaborazioni su dati Osservatorio sulla Cooperazione, 2013

DEBOLEZZA

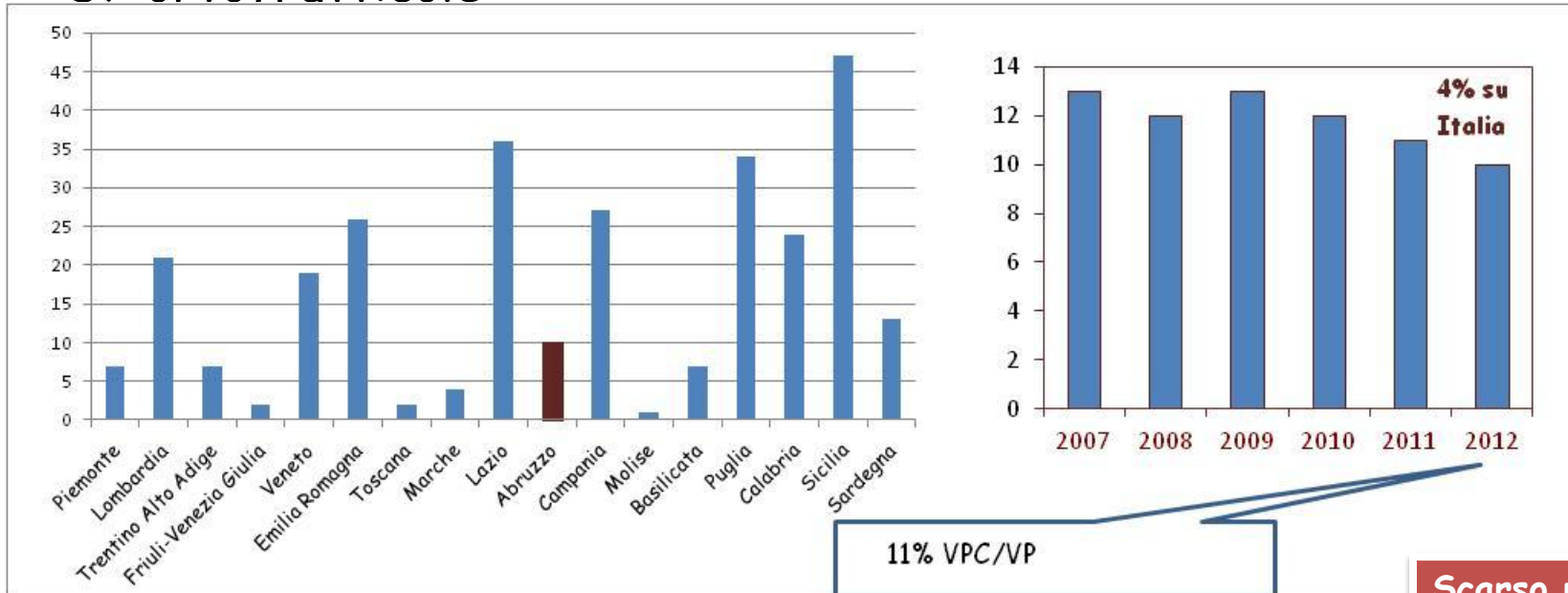
Organizzazioni dei produttori

- Al 31 agosto 2013 le organizzazioni di produttori non ortofrutticole riconosciute in Italia e iscritte all'apposito albo del Mipaaf risultavano essere 160, di cui 34 riconosciute in base al d.lgs. 228/2001 e 127 sulla base del d.lgs. 102/2005



Abruzzo 3,1% del totale Italia

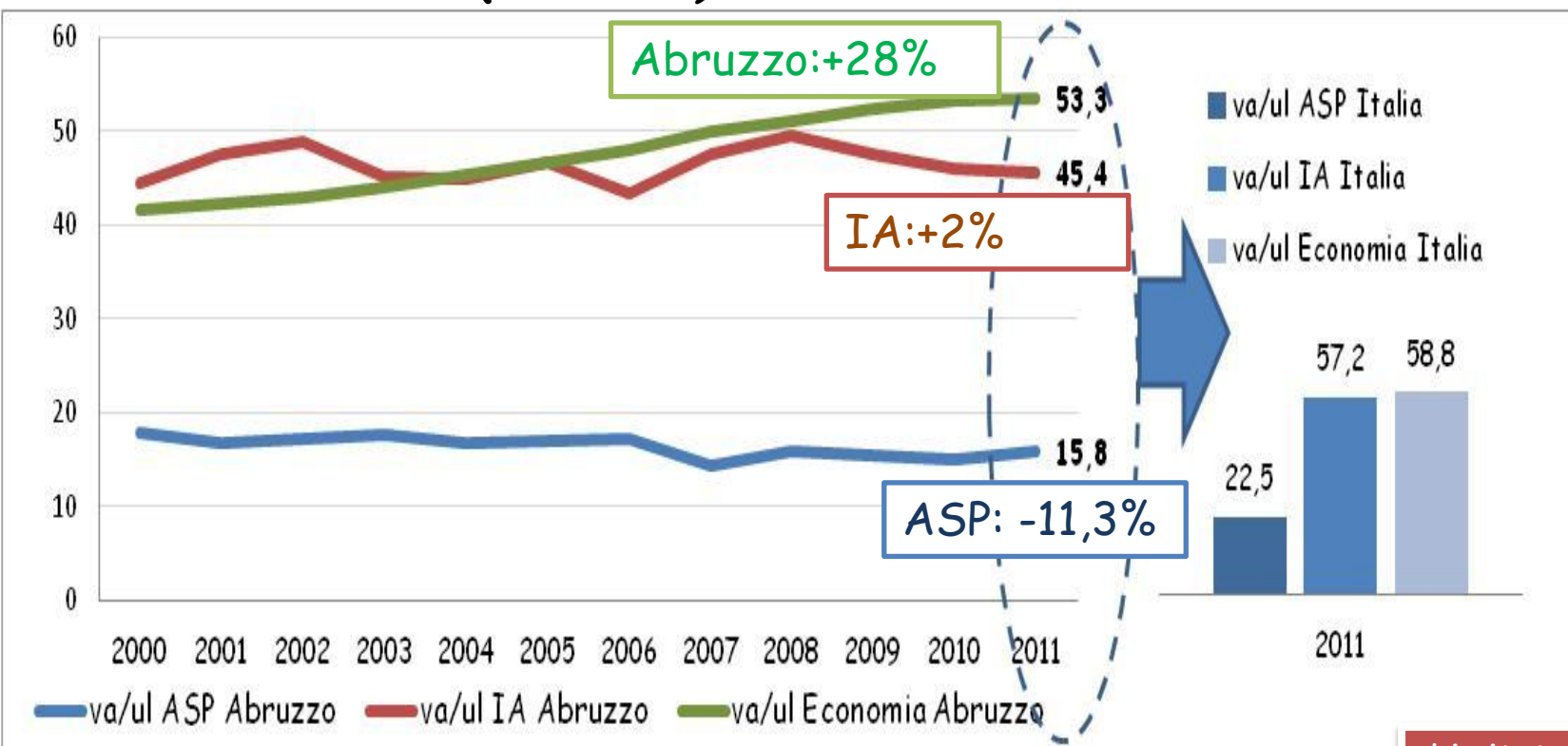
- OP ortofrutticole



Scarso ricorso all'associazionismo

Produttività

Produttività del lavoro (VA per UL) in relazione alla branca ASP, IA e totale economia in Abruzzo, 2000-2011 (valori correnti in migliaia di euro) e confronto con l'Italia (anno 2011)



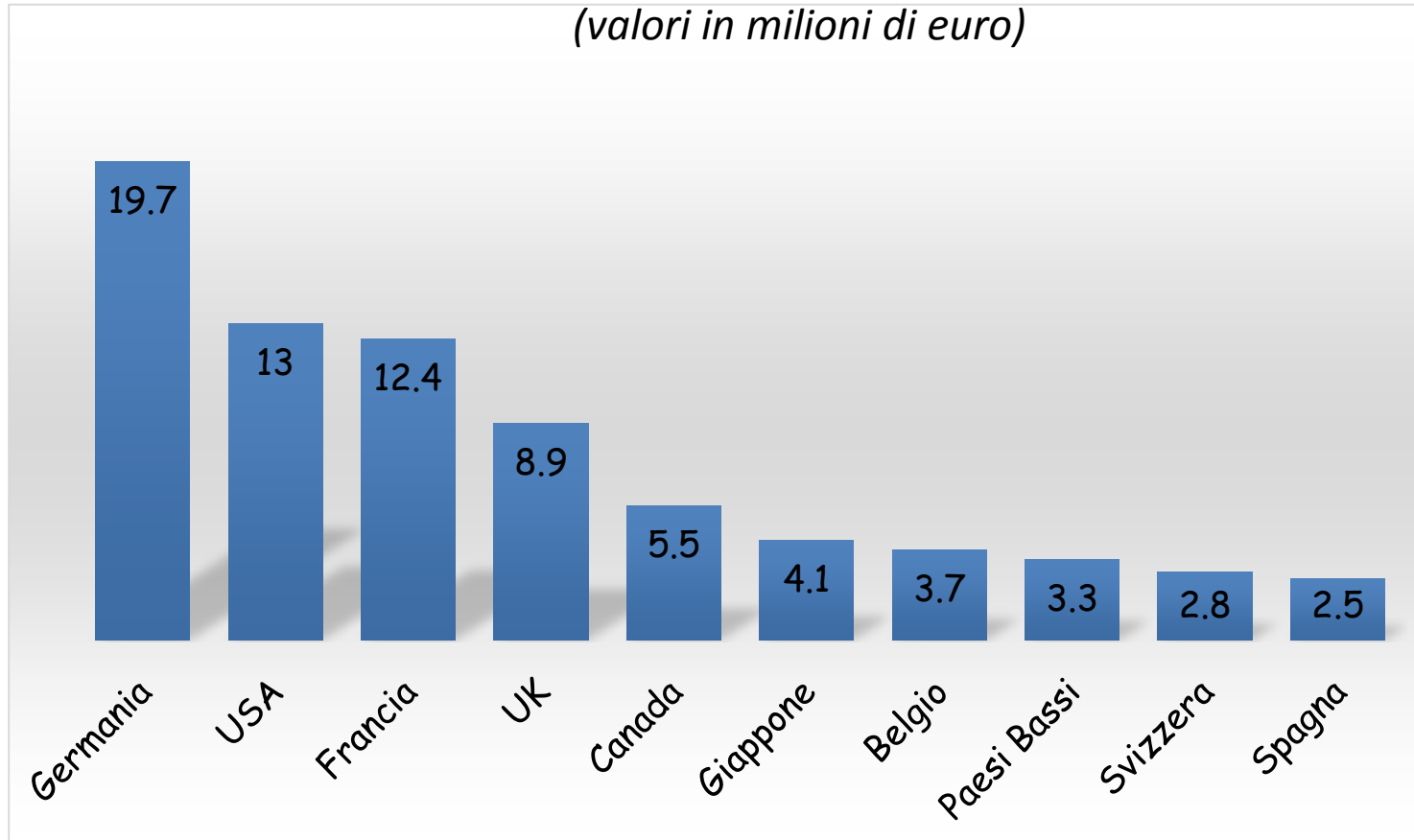
Fonte: ns elaborazioni su dati Istat

Limitata
produttività

DEBOLEZZA

Export Abruzzo

Principali paesi di vendita dei prodotti agroalimentari dell'Abruzzo, 2012
(valori in milioni di euro)



Fonte: ns elaborazioni su dati Istat

export

DEBOLEZZA

Articolo 5 - Reg. 1305/2013

Priorità dell'Unione in materia di sviluppo rurale

P3 : focus area a)

- «migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i **regimi di qualità**, la **creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli**, la **promozione dei prodotti nei mercati locali**, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali»

Analisi SWOT

FORZA

Concentrazione produttiva a livello territoriale

Importanza della ricettività agrituristica

Potenzialità della domanda di prodotti per migliorare la redditività delle aziende agricole e l'occupazione

Attenzione consumatori all'origine e ai metodi di produzione

Aumento della domanda di prodotti di qualità e del territorio ho.re.ca., sia nazionale che internazionale

Potenzialità di penetrazione nei mercati esteri (soprattutto emergenti)

Uso delle ICT dalla produzione alla vendita

Crescita del settore agrituristico e consolidamento dei flussi turistici enogastronomici

Crescente riconoscibilità e attrattività dei marchi di qualità DOP e IGP

Abitudini alimentari consolidate e limitazioni all'aumento della domanda

Crescita competitività paesi emergenti

Crescita tendenziale dei costi degli input produttivi

Senilizzazione

Scarso fatturato, rispetto al dato nazionale, delle DOP e IGP

Scarso orientamento all'export e concentrazione dei mercati

Limitata produttività

Difficoltà nei rapporti tra gli attori della filiera

Ridotta dimensione aziendale ed elevata frammentazione e fondiaria

Scarso ricorso all'associazionismo

DEBOLEZZA

OPPORTUNITÀ

MINACCE

Fatturato alla Produzione delle Dop e IGP per Regione nel periodo 2011 - milioni di euro



Fonte: : ns elaborazioni su Ismea - dati organismi di controllo, rete di rilevazione Ismea e Consorzi di tutela.

DEBOLEZZA

Articolo 5 - Reg. 1305/2013

Priorità dell'Unione in materia di sviluppo rurale

P3 : focus area a)

- «migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, **le filiere corte**, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali»

FORZA

Forte presenza di aziende vocate alla vendita diretta in azienda

Importanza della ricettività agrituristica

Attenzione consumatori all'origine e ai metodi di produzione

Crescita del settore agrituristico e consolidamento dei flussi turistici enogastronomici

Crescita di domanda di prodotto locale nelle aree urbane (aumento dei GAS)

Aumento della domanda di prodotti di qualità e del territorio ho.re.ca., sia nazionale che internazionale

Abitudini alimentari consolidate e limitazioni all'aumento della domanda

Crescita tendenziale dei costi degli input produttivi

La piccola dimensione aziendale e la bassa redditività non permettono il mantenimento di opportunità di occupazione stabile e la creazione di nuova occupazione

OPPORTUNITÀ

MINACCE

Scarso ricorso all'associazionismo

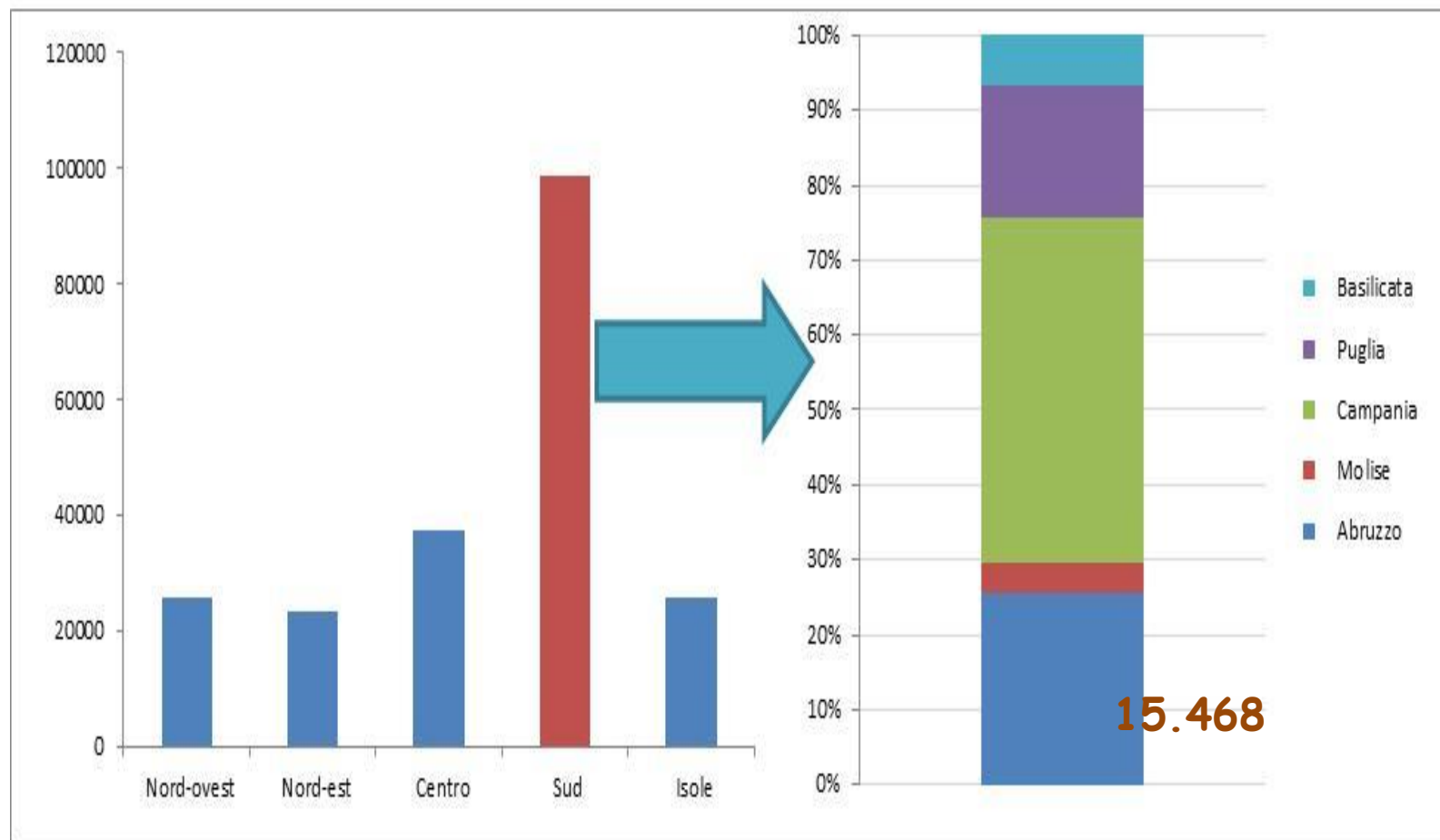
senilizzazione

Elevato numero di aziende che dichiarano l'autoconsumo

Difficoltà di accesso logistico in alcuni territori

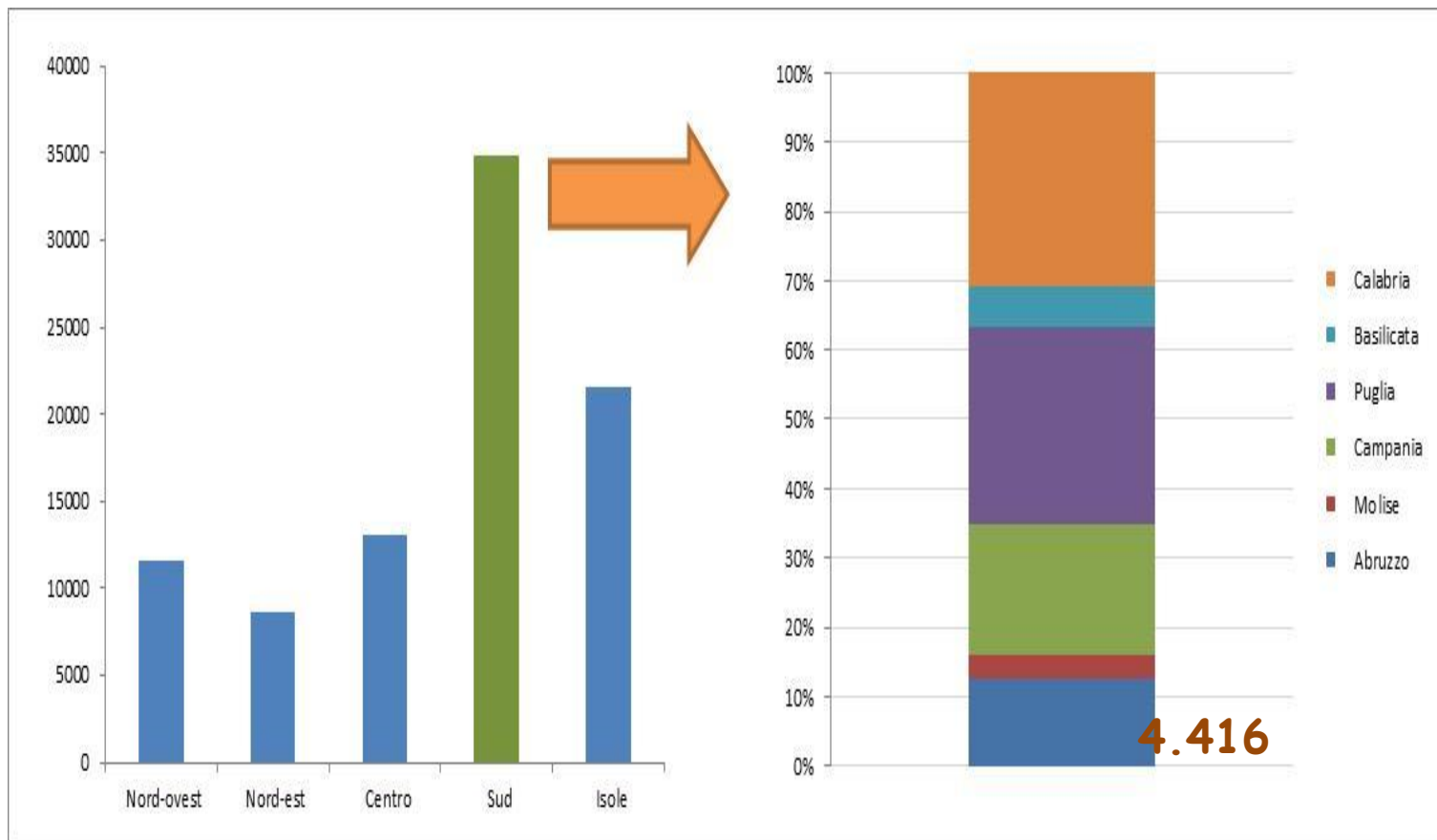
DEBOLEZZA

Vendita diretta al consumatore in azienda (numero di aziende)



Fonte: ns elaborazioni su dati Istat, VI Censimento Agricoltura

Vendita diretta al consumatore in azienda (numero di aziende)



Fonte: ns elaborazioni su dati Istat, VI Censimento Agricoltura

DEBOLEZZA

Valore aggiunto Abruzzo



Valore aggiunto Italia



— Valore aggiunto ASP - correnti — valore aggiunto IA - correnti

— Valore aggiunto ASP - correnti — Valore Aggiunto IA - correnti

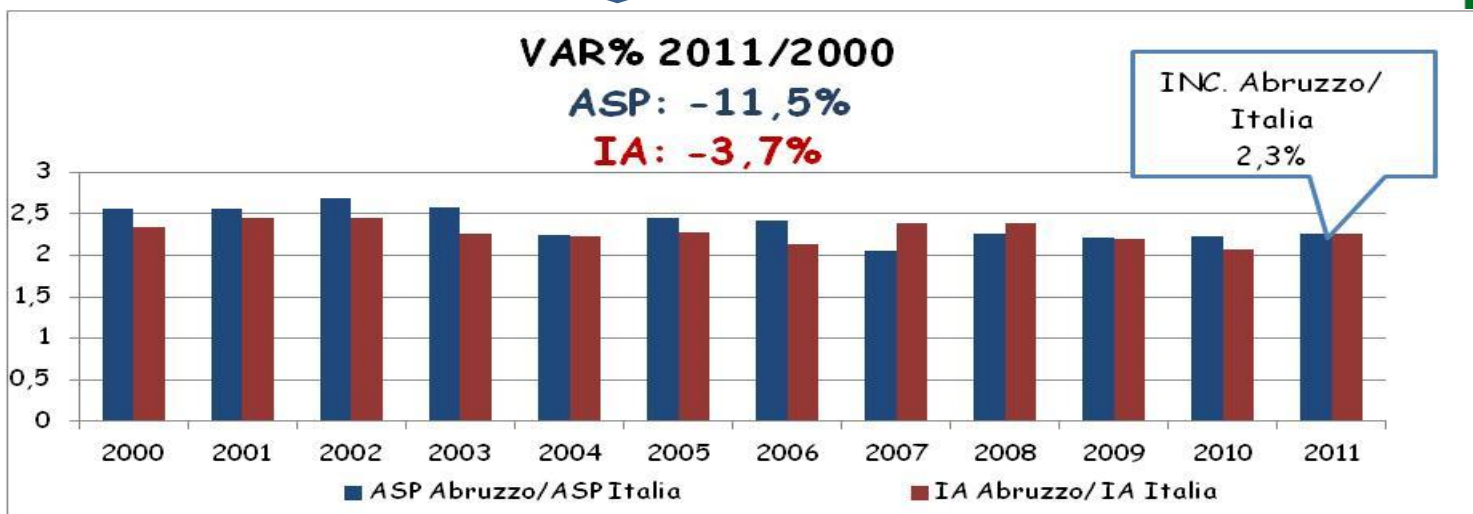


VAR% 2011/2000

ASP: -11,5%

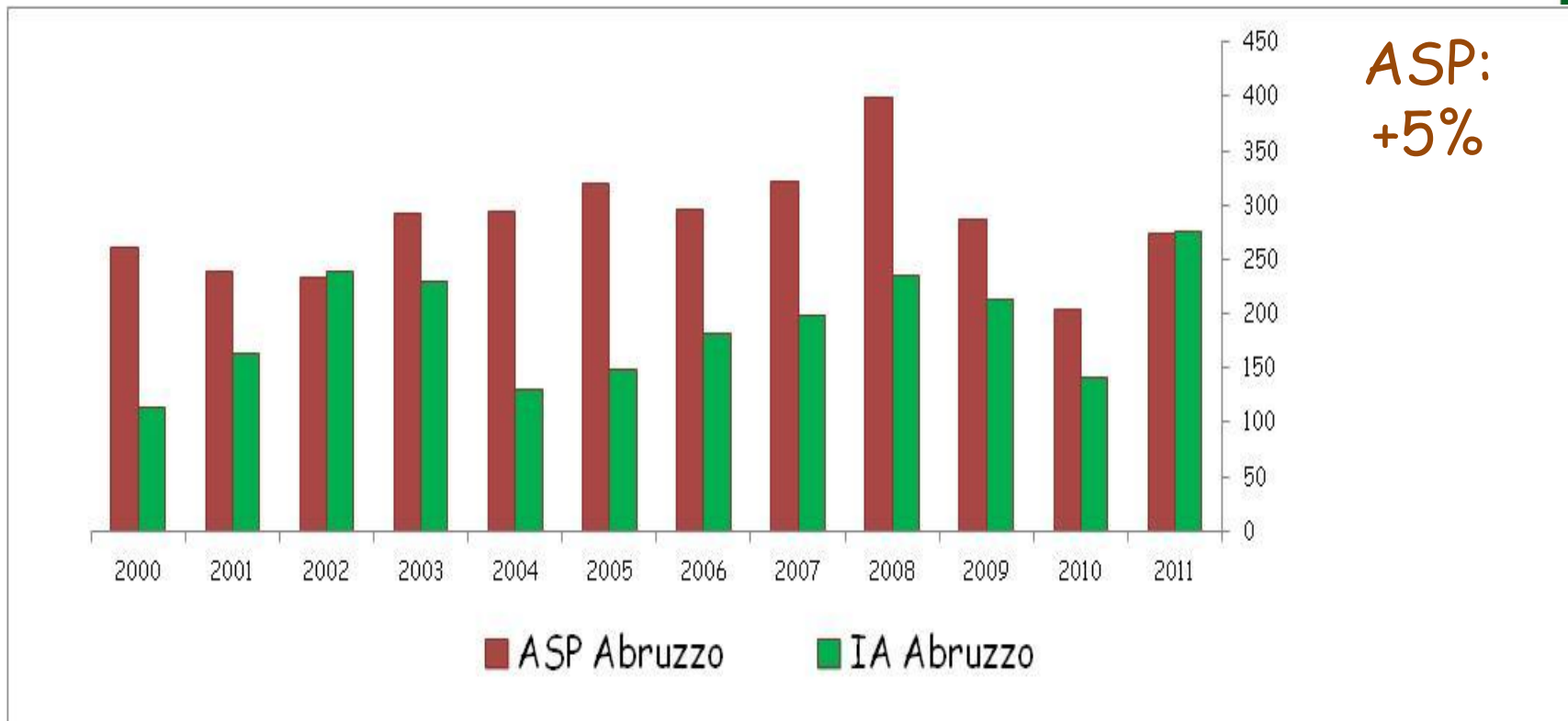
IA: -3,7%

INC. Abruzzo/
Italia
2,3%



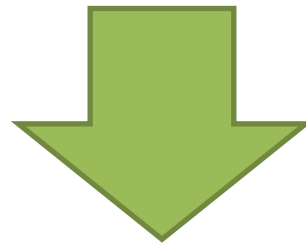
Per concludere

Investimenti fissi lordi della branca ASP e IA in Abruzzo e Italia
(valori correnti in milioni di euro)



**L'organizzazione
della filiera alimentare**

... in una logica di mercato e non unicamente
produzione



**Sfida per l'agricoltura
abruzzese**

Grazie per l'attenzione!

Maria Angela Perito

Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agro-Alimentari e Ambientali

Via Carlo R. Lerici, 1

64023 MOSCIANO S.ANGELO (TE)

ITALIA

Tel. +39 0861.266898

Fax +39 0861.266915

E.mail: maperito@unite.it