



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



DIPARTIMENTO POLITICHE DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020

CRITERI DI SELEZIONE DEGLI INTERVENTI **Misure 16.2 e 16.4**

COMITATO DI SORVEGLIANZA: PROCEDURA SCRITTA N. 3/18 del 14/6/2018
DOCUMENTO FINALE

(16.2.1) Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie**Principi per la definizione dei criteri di selezione da PSR**

I criteri di selezione saranno individuati sulla base dei seguenti principi:

- Articolazione del progetto e qualità progettuale, con particolare riferimento ai profili di innovatività e replicabilità;
- Rispondenza del progetto alle priorità settoriali ed infra-settoriali, in linea con l'analisi e la strategia generale del PSR;
- Completezza, pertinenza e competenza del partenariato con riferimento agli obiettivi del progetto; ricaduta del progetto in termini di numero fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione) e alla trasversalità dei risultati in termini di soluzioni operative applicabili a più di un comparto produttivo;
- Qualità delle azioni di disseminazione dei risultati.

Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Articolazione e qualità progettuale: profili di innovatività all'interno di progetti integrati di filiera	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di filiera per la creazione di nuovi sbocchi commerciali attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e/o di nuovi processi e/o di nuove tecnologie e/o di sistemi di lavoro innovativi; • 0% Casi diversi dai precedenti.
Articolazione e qualità progettuale: Profili di replicabilità dei risultati	5	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: il progetto è corredato di un'analisi tecnica che evidenzia la possibilità di replicarlo in una pluralità di aziende agricole • 0% assenza del requisito
Completezza e pertinenza del partenariato	15	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera valutato positivamente in esito alla prima fase di selezione dei progetti di macrofiliera • 0% assenza del requisito
Competenza del partenariato	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: il progetto di cooperazione si avvale di una struttura organizzativa dotata di esperti competenti in tematiche riferibili a ciascuna delle fasi della filiera coinvolta, con esperienza professionale di almeno 5 anni • 0% assenza del requisito
Rispondenza del progetto alle priorità settoriali ed infra-settoriali	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto cumula, in misura non inferiore a 5, obiettivi indicati nel quadro sinottico "Imprese agricole/Settori produttivi" e nel quadro sinottico "Filiera agroindustriale/Settori produttivi", di cui alla scheda generale della Misura 4 • 50%: il progetto cumula, in misura non inferiore a 3, obiettivi indicati nel quadro sinottico "Imprese agricole/Settori produttivi" e nel quadro sinottico "Filiera agroindustriale/Settori produttivi", di cui alla scheda generale della Misura 4 • 0: assenza del requisito

Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Rispondenza del progetto all'analisi e alla strategia generale del PSR	20	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 5 milioni di euro, di cui oltre il 60% a valere sulla Misura 4 • 50% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 2,5 milioni di euro, di cui oltre il 30% a valere sulla Misura 4; • 25% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 1,00 milioni di euro, di cui oltre il 30% a valere sulla Misura 4; • 0% Casi diversi dai precedenti.
Ricaduta del progetto in termini di di numero delle fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione)	15	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto coinvolge le 3 fasi della filiera (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione), sviluppando in ciascuna di esse una spesa per investimenti in misura 4. • 50% il progetto coinvolge almeno 2 delle 3 fasi della filiera, sviluppando in ciascuna di esse una spesa per investimenti in misura 4. • 0% casi diversi dai precedenti
Ricaduta del progetto in termini di trasversalità dei risultati	5	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Il progetto evidenzia, indicando le une e gli altri, soluzioni operative applicabili a più comparti produttivi • 0% assenza del requisito
Qualità delle azioni di disseminazione dei risultati	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: il progetto prevede almeno 3 eventi, di cui 1 in ambito nazionale, l'attivazione di un portale web dedicato, l'aggiornamento di esso per tutta la durata del progetto, l'impegno a mantenerne online i contenuti per almeno cinque anni, lo sviluppo di applicazioni • 50%: il progetto prevede almeno 2 eventi in ambito regionale, l'attivazione di un portale web dedicato, l'aggiornamento di esso per tutta la durata del progetto, l'impegno a mantenerne online i contenuti per almeno cinque anni; • 0: Casi diversi dai precedenti.

N.B. In caso di parità di punteggio, si darà priorità al progetto che si prefigge di realizzare il maggior investimento in misura 4.

(16.4.1) Sostegno alla cooperazione per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e di mercati locali**Principi per la definizione dei criteri di selezione da PSR**

I criteri di selezione saranno individuati sulla base dei seguenti principi:

- Localizzazione dell'attività candidata, con particolare riferimento all'art. 32 del reg. 1305/2013 ed alla "strategia aree interne";
- Articolazione del progetto e qualità progettuale, con particolare riferimento ai profili di coerenza con gli obiettivi trasversali, innovatività e replicabilità;
- Criteri afferenti alla composizione e alle dimensioni del partenariato;
- Integrazioni e sinergie con altre iniziative e programmi diretti a promuovere innovazione.

Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Localizzazione	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto di microfiliera organizza la cooperazione tra soggetti le cui sedi operative siano prevalentemente localizzate in aree di cui all'art. 32 del reg. 1305/2013 e/o in territori interessati dalla "strategia aree interne"; • 0% progetti privi delle localizzazioni sopra descritte
Composizione partenariato	15	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera valutato positivamente in esito alla prima fase di selezione dei progetti di microfiliera • 0% assenza del requisito
Qualità progettuale in termini di rispondenza del progetto all'analisi e alla strategia generale del PSR	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera ed attiva le sottomisure 4.1 e 4.2, ciascuna per almeno il 30% dell'investimento totale; • 50% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera ed attiva le sottomisure 4.1 e 4.2, ciascuna per almeno il 15% dell'investimento totale; • 25% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera e che attiva almeno una delle sottomisure 4.1 e/o 4.2 e/o 4.4.; • 0% Casi diversi dai precedenti.

Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Qualità progettuale in termini di coerenza con gli obiettivi trasversali	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto cumula, in misura non inferiore a 5, obiettivi indicati nel quadro sinottico “ Imprese agricole/Settori produttivi” e nel quadro sinottico “Filiera agroindustriale/Settori produttivi”, di cui alla scheda generale della Misura 4 • 50%: il progetto cumula, in misura non inferiore a 3, obiettivi indicati nel quadro sinottico “ Imprese agricole/Settori produttivi” e nel quadro sinottico “Filiera agroindustriale/Settori produttivi”, di cui alla scheda generale della Misura 4 • 0: assenza del requisito
Qualità progettuale in termini di innovatività	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: progetto di microfiliera finalizzato a realizzare processi di lavoro in comune, organizzare l’offerta mediante innovative forme di commercializzazione, rafforzarne la tracciabilità e la riconoscibilità • 50% progetto di microfiliera finalizzato ad organizzare l’offerta mediante innovative forme di commercializzazione • 0% assenza delle condizioni sopra descritte
Qualità progettuale in termini di replicabilità	5	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: il progetto è corredato di un’analisi di mercato che evidenzia, tra l’altro, la possibilità di replicarlo in una pluralità di aziende e/o preveda una pluralità di canali di commercializzazione • 0% assenza del requisito
Dimensioni del partenariato	15	<ul style="list-style-type: none"> • 100%: Presenza nel partenariato di almeno 50 imprese agricole • 50% Presenza nel partenariato di almeno 20 imprese agricole • 25%: Presenza nel partenariato di almeno 5 imprese agricole. • 0%: Presenza nel partenariato di meno di 5 imprese agricole.
Presenza nel partenariato di soggetti che operano nel campo sociale e/o solidale e/o scolastico	10	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Presenza nel partenariato di associazioni di consumatori e/o Istituti scolastici e/o universitari e/o centri di assistenza a soggetti svantaggiati o a fasce deboli della popolazione • 0% Assenza del requisito
Integrazioni e sinergie con altre iniziative e programmi diretti a promuovere l’innovazione	15	<ul style="list-style-type: none"> • 100% il progetto di microfiliera concorre alla realizzazione della “strategia aree interne” (punteggio attribuibile solo in presenza di preliminare di strategia approvato) • 0% assenza del requisito