

ALLEGATO C) Bando SM 3.2 – Anno 2019



"Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali"



REGIONE  
ABRUZZO



PSR 2014-2020  
ABRUZZO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE – ABRUZZO 2014/2020

SCHEDA TECNICA-QUADRO SINOTTICO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO

IN BASE AI CRITERI DI VALUTAZIONE IL PUNTEGGIO (AUTO) ATTRIBUITO E' :

CRITERIO DI SELEZIONE	PUNTEGGIO	MODALITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE	DESCRIZIONE DELLE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELL'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO	PUNTEGGIO DICHIARATO
Adesione a progetti di cooperazione (di cui alla SottoMisura 16.4)	Fino a 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 punti : Adesione a filiere corte</li> <li>• 5 punti: Adesione a mercati locali</li> <li>• 0 punti: Nessuna adesione</li> </ul>		Punti _____
Aziende con produzioni localizzate prevalentemente in area Natura 2000 e in zone svantaggiate (art.32 del Reg. UE n. 1305/2013)	Fino a 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 punti: Aziende interamente localizzate in entrambe le aree</li> <li>• 12 punti: Aziende prevalentemente localizzate (&gt;50%) in entrambe le aree</li> <li>• 6 punti: Aziende prevalentemente localizzate (&gt;50%) in una sola area</li> <li>• 0 punti: Aziende non prevalentemente localizzate nelle aree in oggetto</li> </ul>		Punti _____
Caratteristiche del progetto con riferimento alla pluralità dei prodotti	Fino a 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 punti: Almeno tre prodotti</li> <li>• 5 punti: Almeno due prodotti</li> <li>• 0 punti: Progetto monoprodotto</li> </ul>		Punti _____
Caratteristiche del progetto con riferimento alla destinazione in paesi europei, diversi dall'Italia	Fino a 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 punti: Almeno due Paesi europei</li> <li>• 5 punti: Almeno un Paese europeo</li> <li>• 0 punti: Nessuno</li> </ul>		Punti _____



Caratteristiche del progetto con riferimento alla presenza di prodotti che posseggono più di una certificazione di qualità tra quelle ammesse al sostegno della sottomisura	Fino a 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 punti: Presenza di una pluralità di certificazioni di qualità e di certificazioni di qualità a valenza ambientale</li> <li>• 5 punti: Presenza di almeno due certificazioni afferenti ad una delle tipologie di cui sopra</li> <li>• 0 punti: Assenza di pluralità di certificazioni</li> </ul>		Punti _____
Caratteristiche del progetto con riferimento ai destinatari: operatori economici, consumatori, distributori, scuole	Fino a 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 punti: Progetto rivolto alle quattro tipologie di destinatari</li> <li>• 12 punti: Progetto rivolto a tre tipologie di destinatari</li> <li>• 6 punti: Progetto rivolto a due tipologie di destinatari</li> <li>• 0 punti: Progetto rivolto ad una sola tipologia di destinatari.</li> </ul>		Punti _____
Rappresentatività del beneficiario rispetto alle produzioni oggetto di promozione	Fino a 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 punti: Almeno il 50% di produzione regionale rappresentata</li> <li>• 12 punti: Dal 25 al 50% di produzione regionale rappresentata</li> <li>• 6 punti: Dal 5 al 25% di produzione regionale rappresentata</li> <li>• 0 punti: Al di sotto del 5% di produzione regionale rappresentata</li> </ul>		Punti _____
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>				Punti _____

\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

