



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



## **DIPARTIMENTO POLITICHE DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA**

### **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020**

### **CRITERI DI SELEZIONE DEGLI INTERVENTI Misure 16.2 e 16.4**

**COMITATO DI SORVEGLIANZA: PROCEDURA SCRITTA N. 3/18 del 14/6/2018  
DOCUMENTO FINALE**

**(16.2.1) Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie****Principi per la definizione dei criteri di selezione da PSR**

I criteri di selezione saranno individuati sulla base dei seguenti principi:

- Articolazione del progetto e qualità progettuale, con particolare riferimento ai profili di innovatività e replicabilità;
- Rispondenza del progetto alle priorità settoriali ed infra-settoriali, in linea con l'analisi e la strategia generale del PSR;
- Completezza, pertinenza e competenza del partenariato con riferimento agli obiettivi del progetto; ricaduta del progetto in termini di numero fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione) e alla trasversalità dei risultati in termini di soluzioni operative applicabili a più di un comparto produttivo;
- Qualità delle azioni di disseminazione dei risultati.

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
<b>Articolazione e qualità progettuale: profili di innovatività all'interno di progetti integrati di filiera</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di filiera per la creazione di nuovi sbocchi commerciali attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e/o di nuovi processi e/o di nuove tecnologie e/o di sistemi di lavoro innovativi;</li> <li>• 0% Casi diversi dai precedenti.</li> </ul>
<b>Articolazione e qualità progettuale: Profili di replicabilità dei risultati</b>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il progetto è corredato di un'analisi tecnica che evidenzia la possibilità di replicarlo in una pluralità di aziende agricole</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Completezza e pertinenza del partenariato</b>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera valutato positivamente in esito alla prima fase di selezione dei progetti di macrofiliera</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Competenza del partenariato</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il progetto di cooperazione si avvale di una struttura organizzativa dotata di esperti competenti in tematiche riferibili a ciascuna delle fasi della filiera coinvolta, con esperienza professionale di almeno 5 anni</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Rispondenza del progetto alle priorità settoriali ed infra-settoriali</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto cumula, in misura non inferiore a 5, obiettivi indicati nel quadro sinottico "Imprese agricole/Settori produttivi" e nel quadro sinottico "Filiera agroindustriale/Settori produttivi", di cui alla scheda generale della Misura 4</li> <li>• 50%: il progetto cumula, in misura non inferiore a 3, obiettivi indicati nel quadro sinottico "Imprese agricole/Settori produttivi" e nel quadro sinottico "Filiera agroindustriale/Settori produttivi", di cui alla scheda generale della Misura 4</li> <li>• 0: assenza del requisito</li> </ul>

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
<b>Rispondenza del progetto all'analisi e alla strategia generale del PSR</b>	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 5 milioni di euro, di cui oltre il 60% a valere sulla Misura 4</li> <li>• 50% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 2,5 milioni di euro, di cui oltre il 30% a valere sulla Misura 4;</li> <li>• 25% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di macrofiliera che sviluppa investimenti produttivi cumulati superiori a 1,00 milioni di euro, di cui oltre il 30% a valere sulla Misura 4;</li> <li>• 0% Casi diversi dai precedenti.</li> </ul>
<b>Ricaduta del progetto in termini di di numero delle fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione)</b>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto coinvolge le 3 fasi della filiera (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione), sviluppando in ciascuna di esse una spesa per investimenti in misura 4.</li> <li>• 50% il progetto coinvolge almeno 2 delle 3 fasi della filiera, sviluppando in ciascuna di esse una spesa per investimenti in misura 4.</li> <li>• 0% casi diversi dai precedenti</li> </ul>
<b>Ricaduta del progetto in termini di trasversalità dei risultati</b>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% Il progetto evidenzia, indicando le une e gli altri, soluzioni operative applicabili a più comparti produttivi</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Qualità delle azioni di disseminazione dei risultati</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il progetto prevede almeno 3 eventi, di cui 1 in ambito nazionale, l'attivazione di un portale web dedicato, l'aggiornamento di esso per tutta la durata del progetto, l'impegno a mantenerne online i contenuti per almeno cinque anni, lo sviluppo di applicazioni</li> <li>• 50%: il progetto prevede almeno 2 eventi in ambito regionale, l'attivazione di un portale web dedicato, l'aggiornamento di esso per tutta la durata del progetto, l'impegno a mantenerne online i contenuti per almeno cinque anni;</li> <li>• 0: Casi diversi dai precedenti.</li> </ul>

**N.B. In caso di parità di punteggio, si darà priorità al progetto che si prefigge di realizzare il maggior investimento in misura 4.**

**(16.4.1) Sostegno alla cooperazione per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e di mercati locali****Principi per la definizione dei criteri di selezione da PSR**

I criteri di selezione saranno individuati sulla base dei seguenti principi:

- Localizzazione dell'attività candidata, con particolare riferimento all'art. 32 del reg. 1305/2013 ed alla "strategia aree interne";
- Articolazione del progetto e qualità progettuale, con particolare riferimento ai profili di coerenza con gli obiettivi trasversali, innovatività e replicabilità;
- Criteri afferenti alla composizione e alle dimensioni del partenariato;
- Integrazioni e sinergie con altre iniziative e programmi diretti a promuovere innovazione.

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
<b>Localizzazione</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto di microfiliera organizza la cooperazione tra soggetti le cui sedi operative siano prevalentemente localizzate in aree di cui all'art. 32 del reg. 1305/2013 e/o in territori interessati dalla "strategia aree interne";</li> <li>• 0% progetti privi delle localizzazioni sopra descritte</li> </ul>
<b>Composizione partenariato</b>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera valutato positivamente in esito alla prima fase di selezione dei progetti di microfiliera</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Qualità progettuale in termini di rispondenza del progetto all'analisi e alla strategia generale del PSR</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera ed attiva le sottomisure 4.1 e 4.2, ciascuna per almeno il 30% dell'investimento totale;</li> <li>• 50% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera ed attiva le sottomisure 4.1 e 4.2, ciascuna per almeno il 15% dell'investimento totale;</li> <li>• 25% il progetto è prodotto da imprese che aderiscono ad un accordo di microfiliera e che attiva almeno una delle sottomisure 4.1 e/o 4.2 e/o 4.4.;</li> <li>• 0% Casi diversi dai precedenti.</li> </ul>

Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
<b>Qualità progettuale in termini di coerenza con gli obiettivi trasversali</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto cumula, in misura non inferiore a 5, obiettivi indicati nel quadro sinottico “ Imprese agricole/Settori produttivi” e nel quadro sinottico “Filiera agroindustriale/Settori produttivi”, di cui alla scheda generale della Misura 4</li> <li>• 50%: il progetto cumula, in misura non inferiore a 3, obiettivi indicati nel quadro sinottico “ Imprese agricole/Settori produttivi” e nel quadro sinottico “Filiera agroindustriale/Settori produttivi”, di cui alla scheda generale della Misura 4</li> <li>• 0: assenza del requisito</li> </ul>
<b>Qualità progettuale in termini di innovatività</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: progetto di microfiliera finalizzato a realizzare processi di lavoro in comune, organizzare l’offerta mediante innovative forme di commercializzazione, rafforzarne la tracciabilità e la riconoscibilità</li> <li>• 50% progetto di microfiliera finalizzato ad organizzare l’offerta mediante innovative forme di commercializzazione</li> <li>• 0% assenza delle condizioni sopra descritte</li> </ul>
<b>Qualità progettuale in termini di replicabilità</b>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: il progetto è corredato di un’analisi di mercato che evidenzia, tra l’altro, la possibilità di replicarlo in una pluralità di aziende e/o preveda una pluralità di canali di commercializzazione</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>
<b>Dimensioni del partenariato</b>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%: Presenza nel partenariato di almeno 50 imprese agricole</li> <li>• 50% Presenza nel partenariato di almeno 20 imprese agricole</li> <li>• 25%: Presenza nel partenariato di almeno 5 imprese agricole.</li> <li>• 0%: Presenza nel partenariato di meno di 5 imprese agricole.</li> </ul>
<b>Presenza nel partenariato di soggetti che operano nel campo sociale e/o solidale e/o scolastico</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% Presenza nel partenariato di associazioni di consumatori e/o Istituti scolastici e/o universitari e/o centri di assistenza a soggetti svantaggiati o a fasce deboli della popolazione</li> <li>• 0% Assenza del requisito</li> </ul>
<b>Integrazioni e sinergie con altre iniziative e programmi diretti a promuovere l’innovazione</b>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% il progetto di microfiliera concorre alla realizzazione della “strategia aree interne” (punteggio attribuibile solo in presenza di preliminare di strategia approvato)</li> <li>• 0% assenza del requisito</li> </ul>