



# Simposio Nazionale del Ciliegio

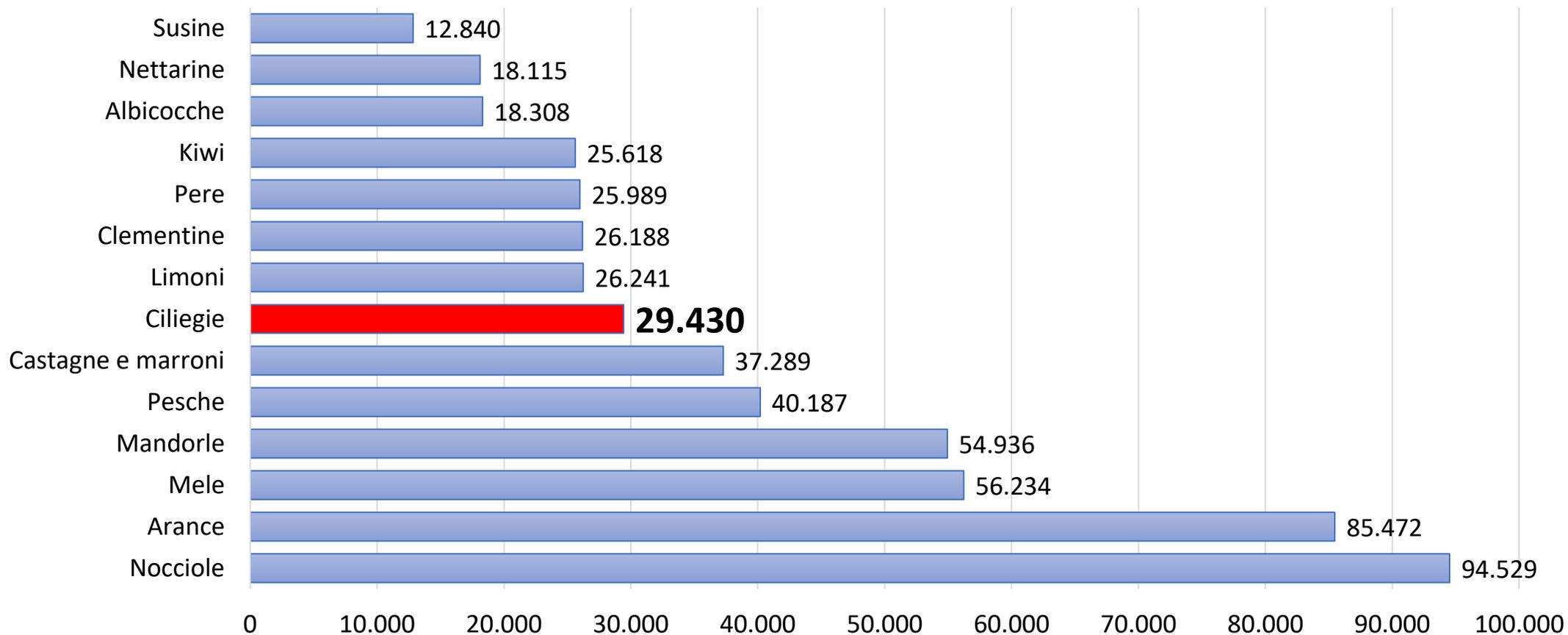
## Un quadro della cerasicoltura italiana

**Marco Gaito – CREA PB Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia**

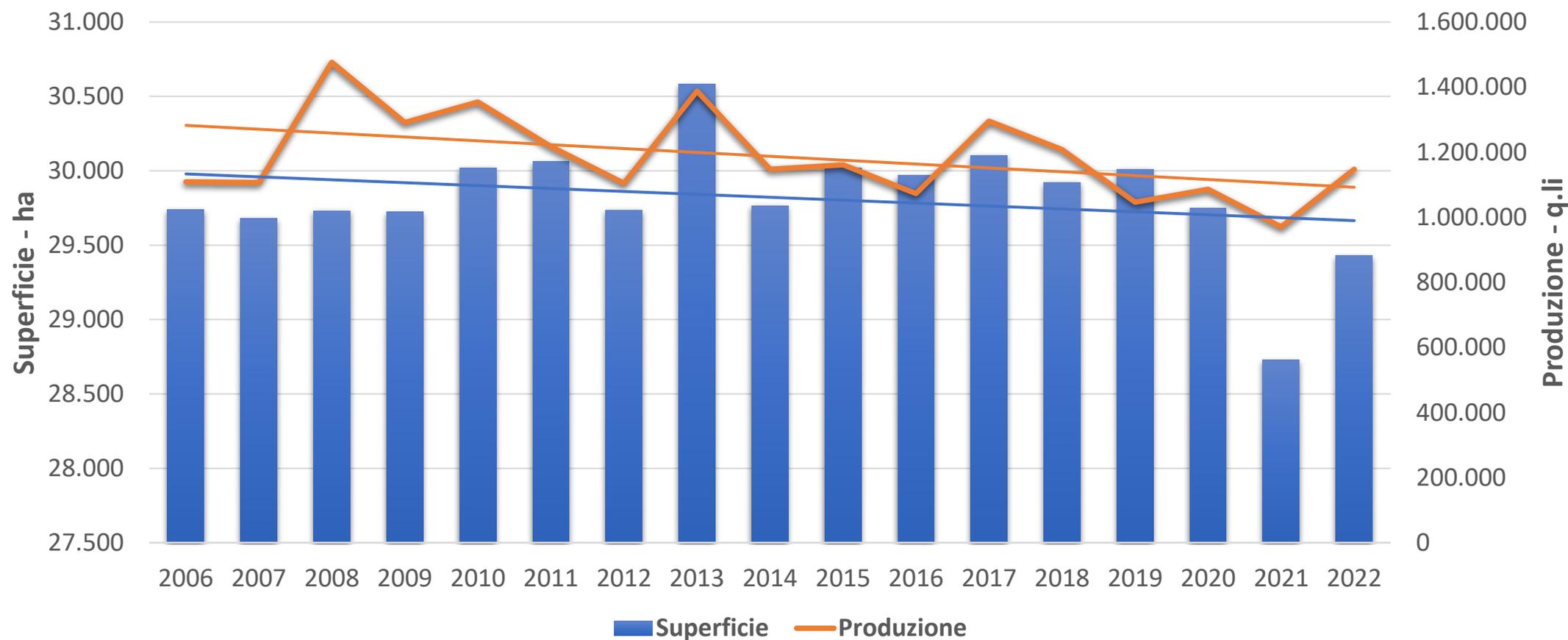
Palombara Sabina - 10 giugno 2023



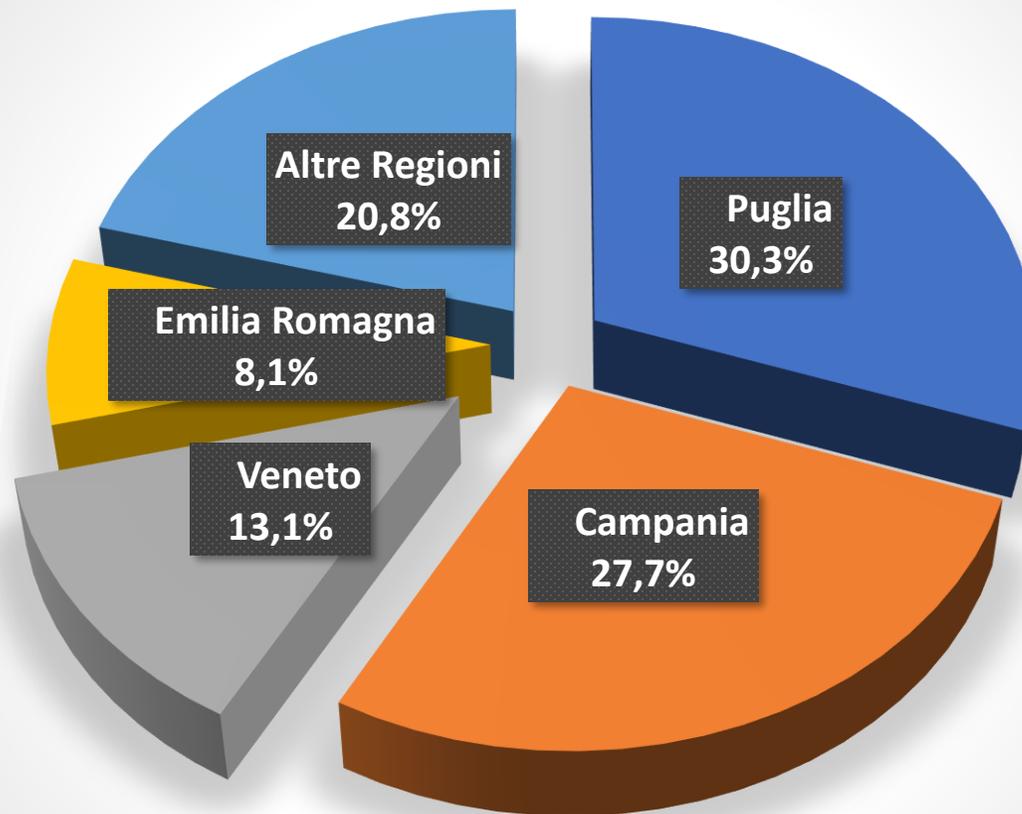
## Superficie in ha delle principali coltivazioni frutticole italiane – 2022 (ISTAT – stime)



## Superficie e produzione delle ciliegie in Italia (ISTAT – stime)

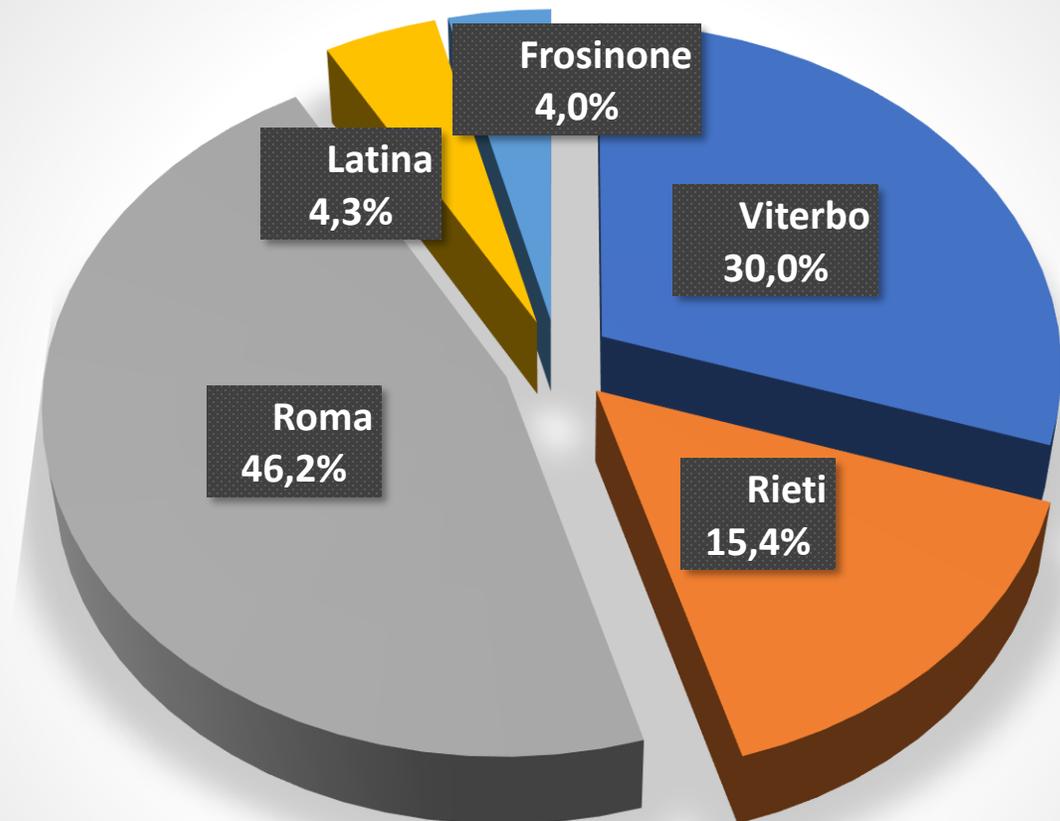


## Produzione delle ciliegie nelle Regioni italiane – 2020 (ISTAT stime)

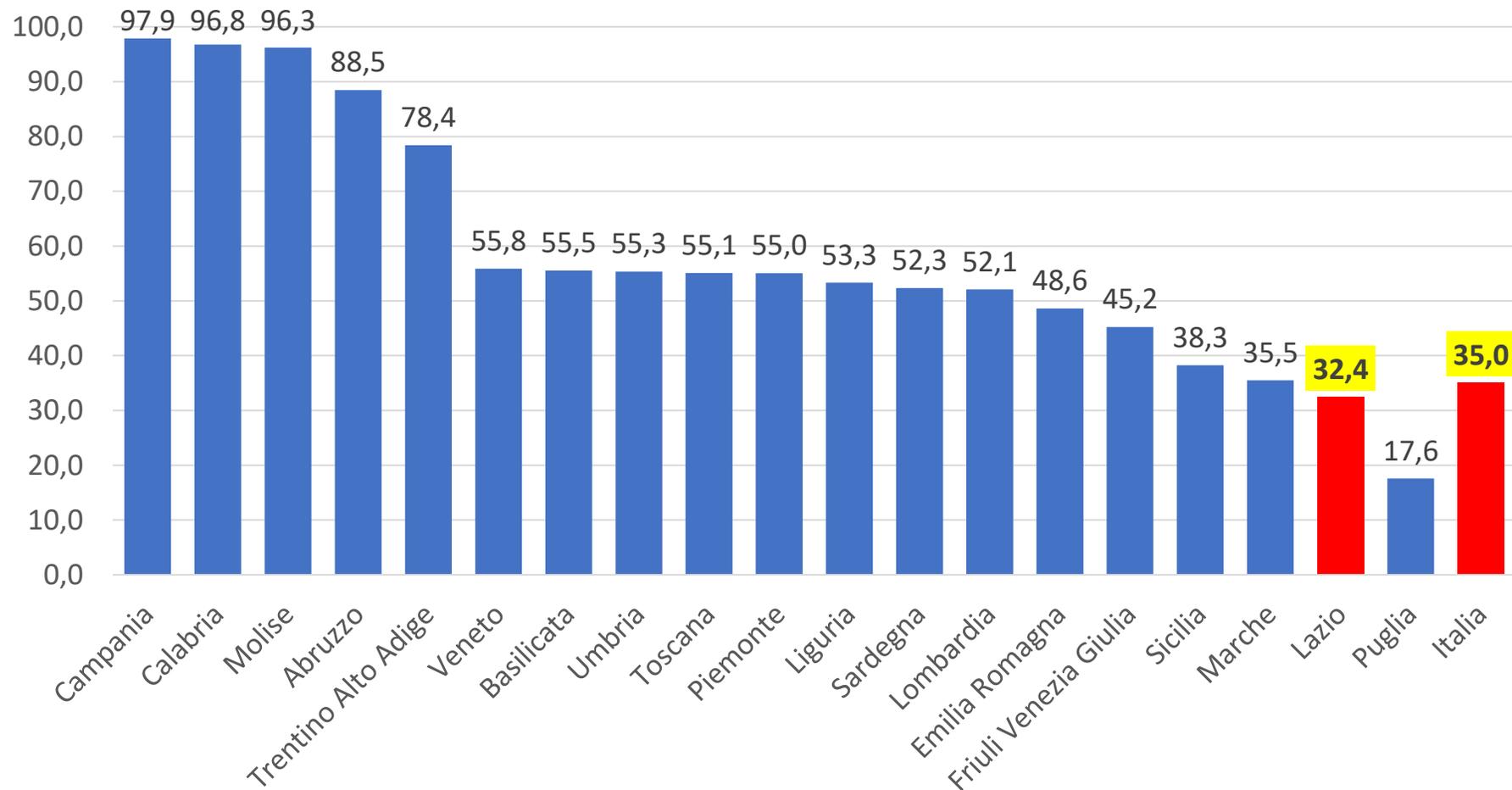


**Il Lazio detiene una  
quota del 2,6%**

## Produzione delle ciliegie nel Lazio – 2020 (ISTAT stime)



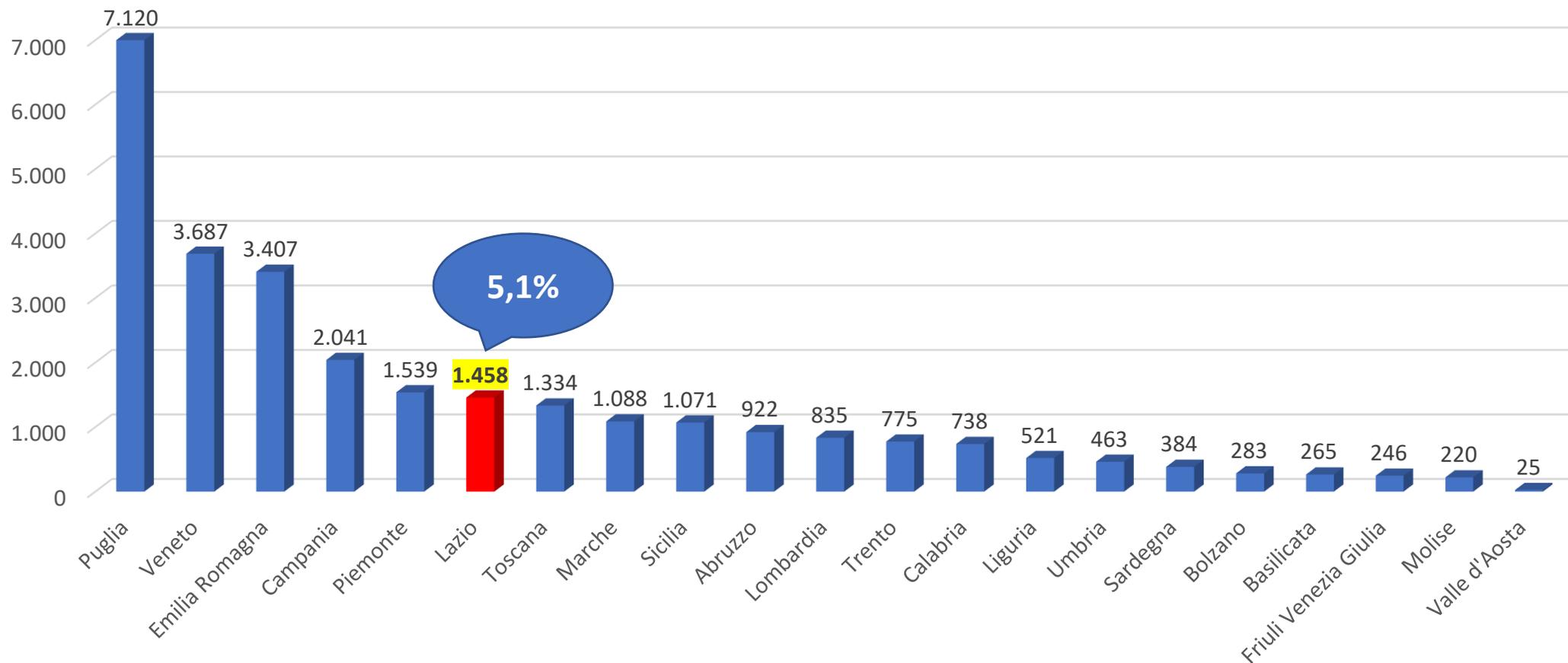
## Rese in q.li/ha nelle Regioni italiane – 2019-2021 (ISTAT – stime)



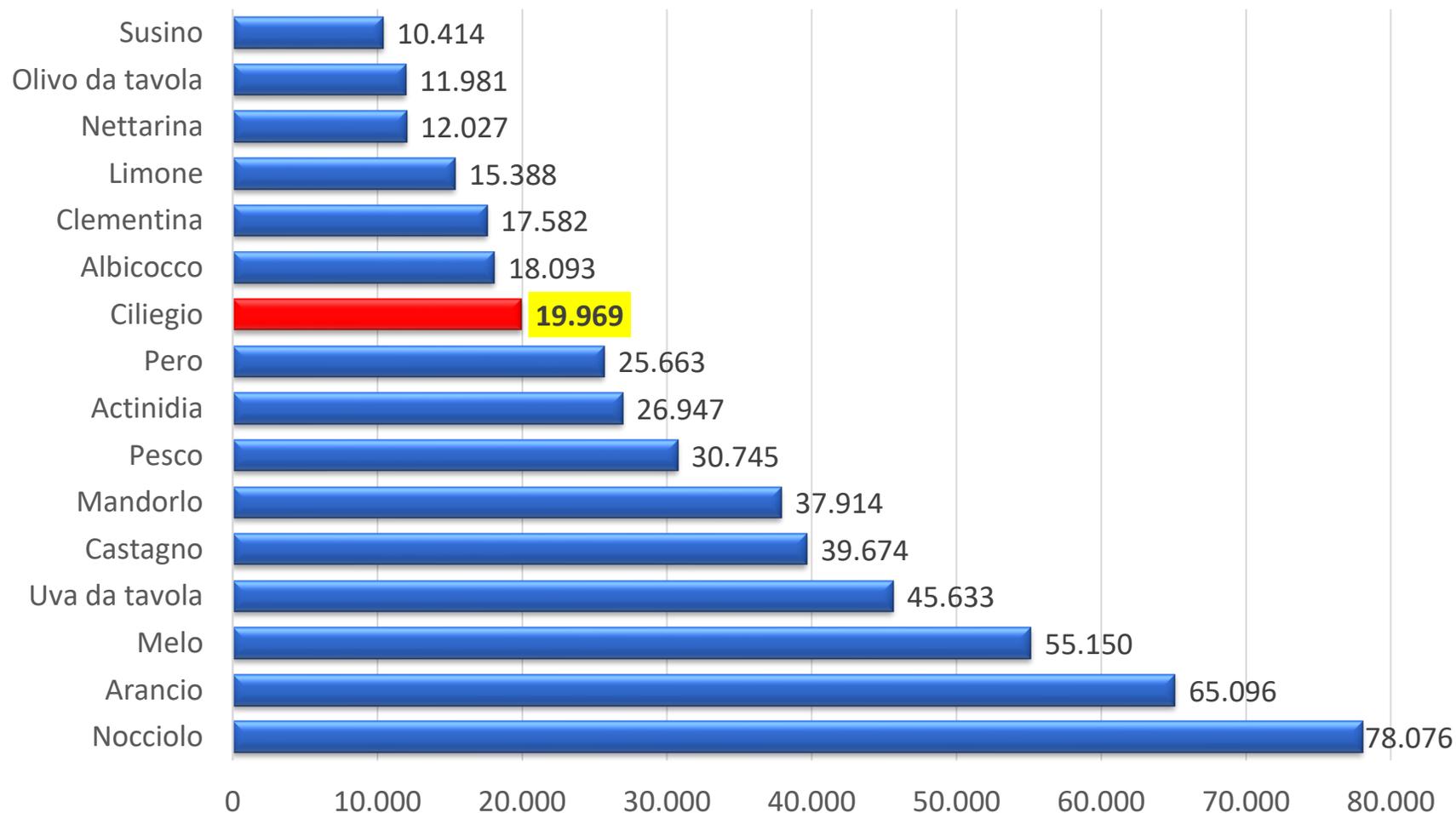
## Aziende agricole con impianti di ciliegio – Censimento 2020

- In Italia ci sono 28.422 aziende che producono ciliegie, solo per le mele ( 38.148) e le arance (33.995) ci sono più aziende.
- Queste aziende sono il 2,5% di tutte le aziende agricole italiane.
- La superficie italiana investita per la cerasicoltura è pari a 19.969 ettari.
- La superficie media investita a ciliegio per azienda è 0,7 ha, uno dei valori più bassi tra le frutticole.

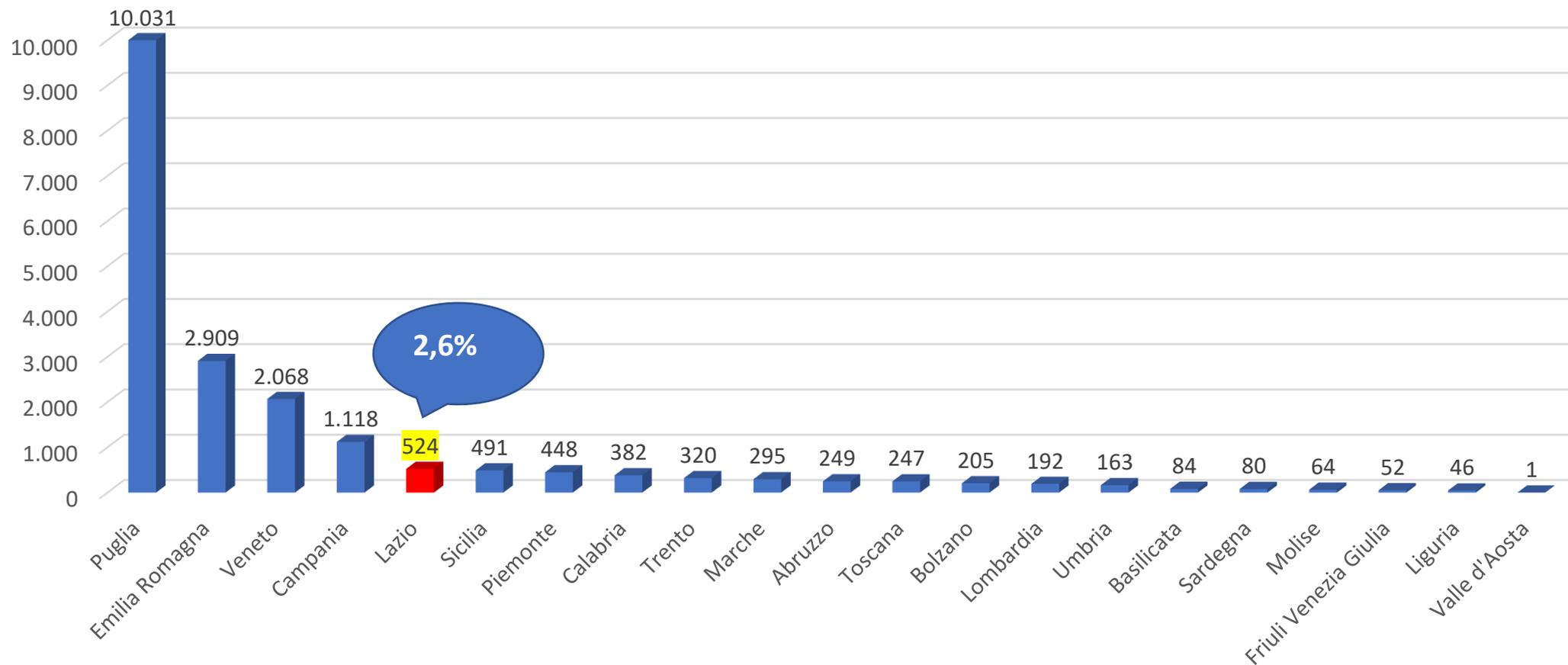
## Aziende agricole con impianti di ciliegio – Censimento 2020



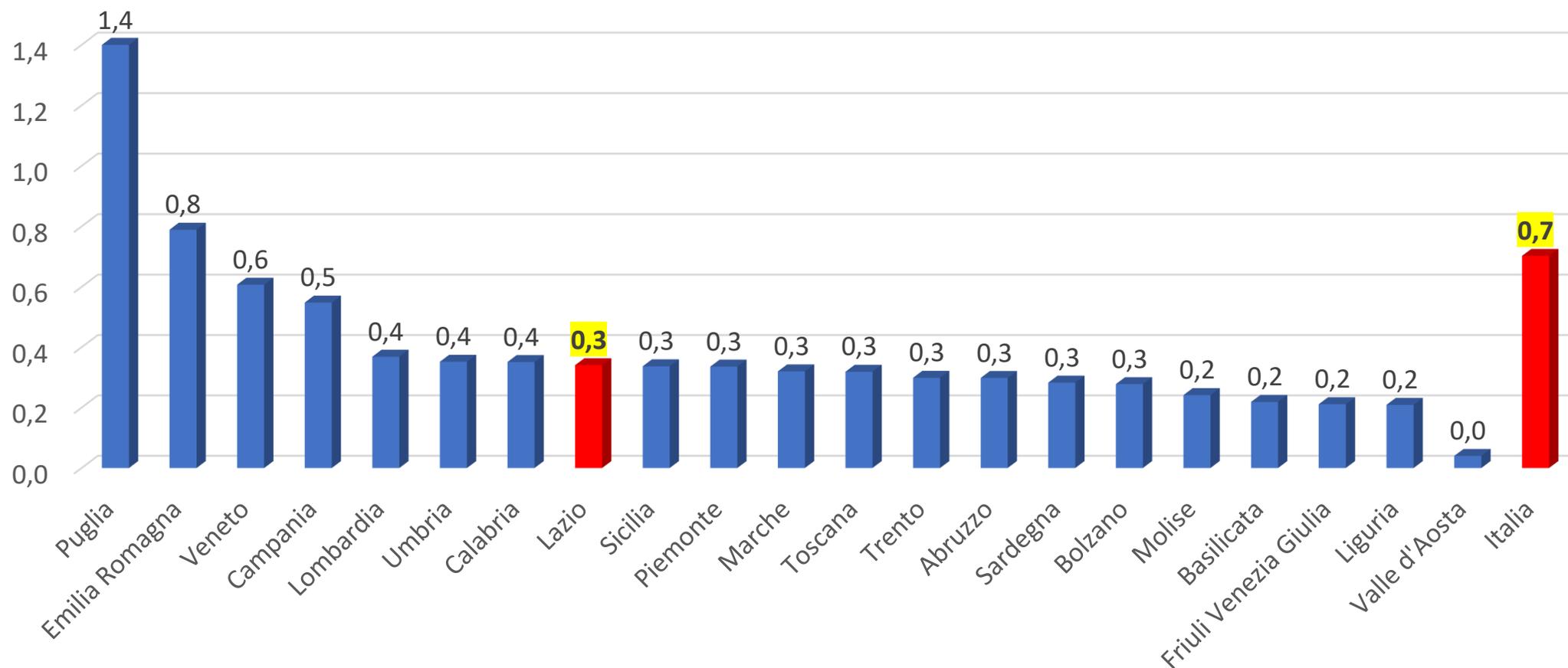
## Superficie delle principali coltivazioni– Censimento 2020



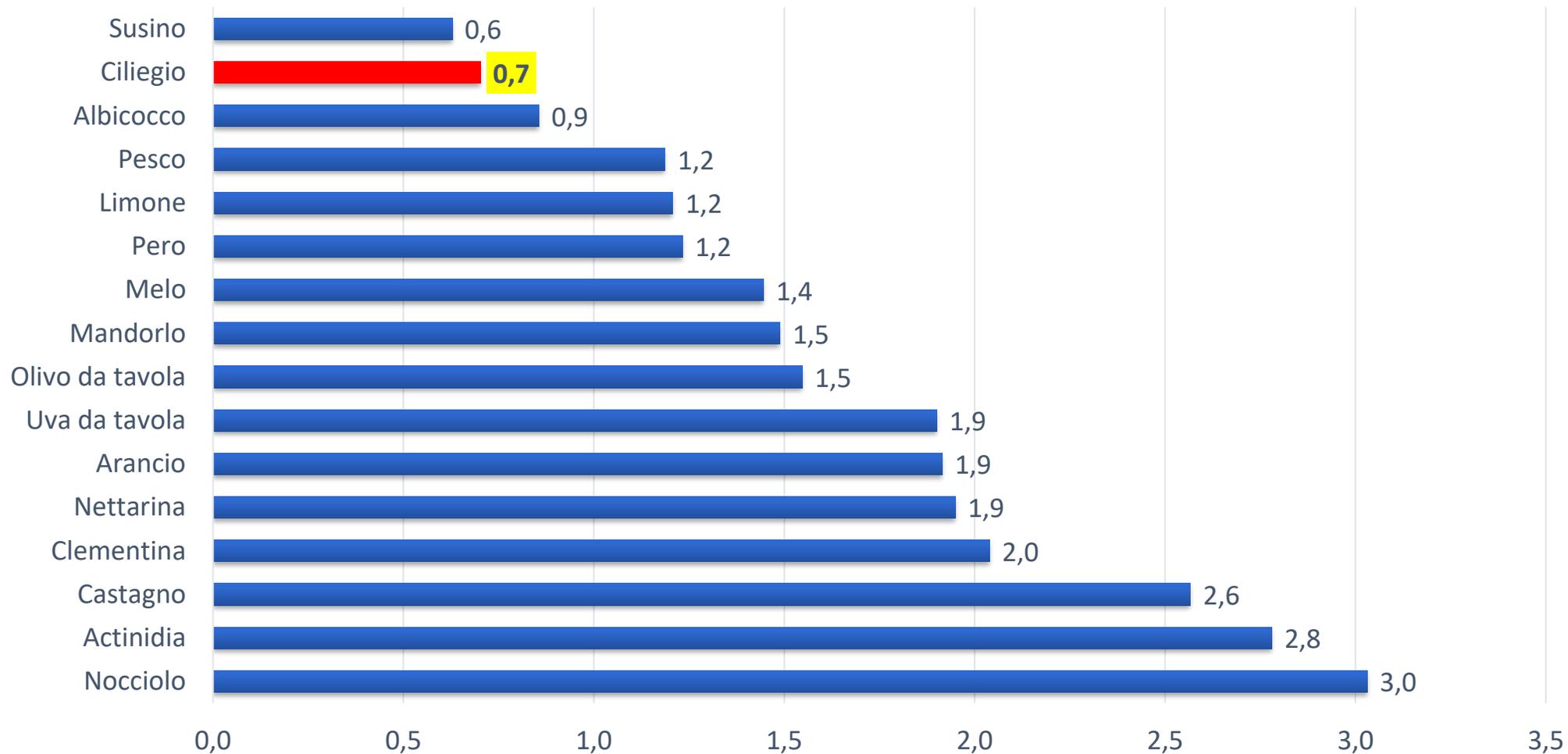
## Superficie in ettari del ciliegio nelle Regioni – Censimento 2020



## Grandezza media degli impianti cerasicoli in ettari– Censimento 2020



## Dimensione media degli impianti frutticoli – Censimento 2020



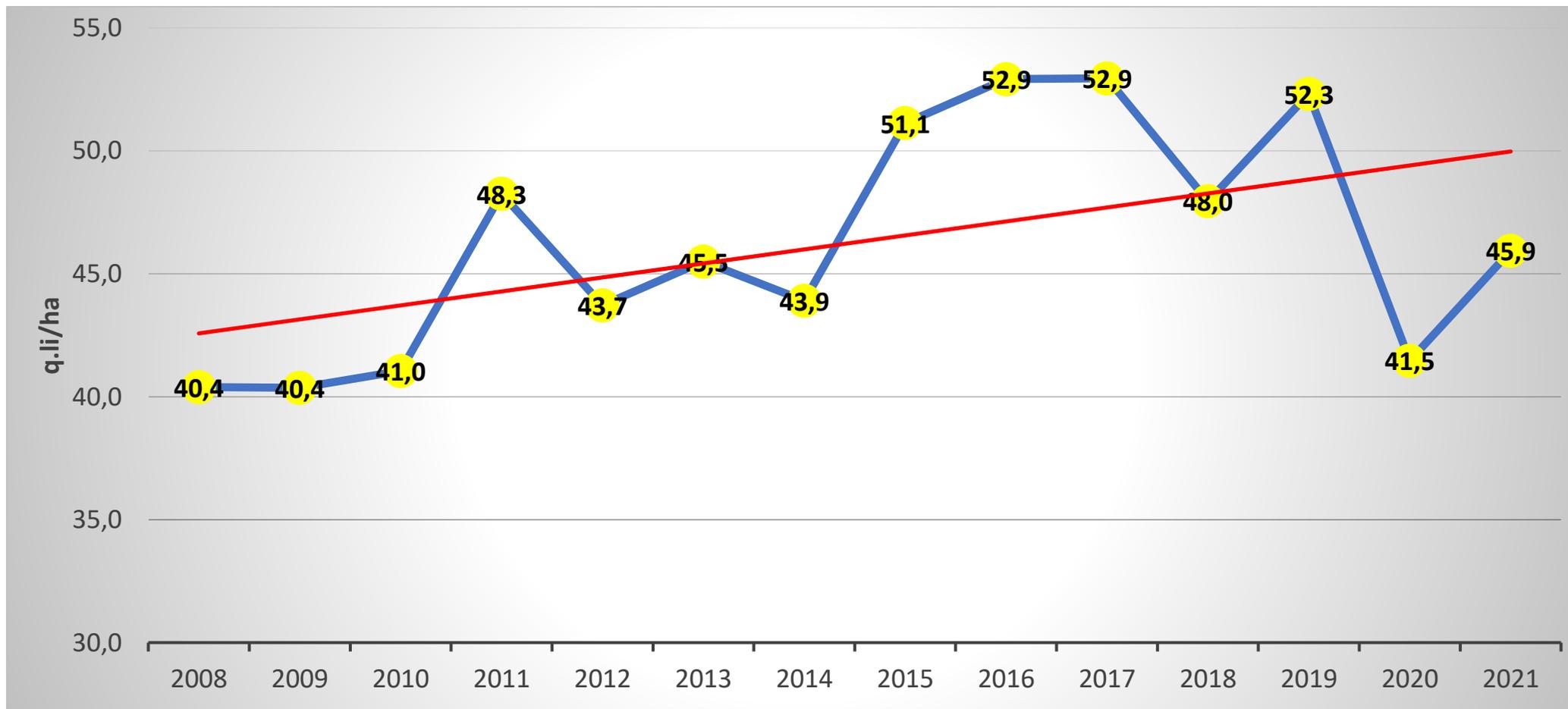
## Considerazioni su dati ISTAT

- La coltivazione del ciliegio rappresenta un elemento caratteristico del paesaggio in molte aree del territorio italiano.
- Le aziende sono numerose ma la dimensione degli impianti è relativamente piccola, specie se confrontata con quella di altre importanti frutticole.
- C'è una forte differenziazione tra regioni sia in termini di dimensione degli impianti sia in relazione alle rese produttive.

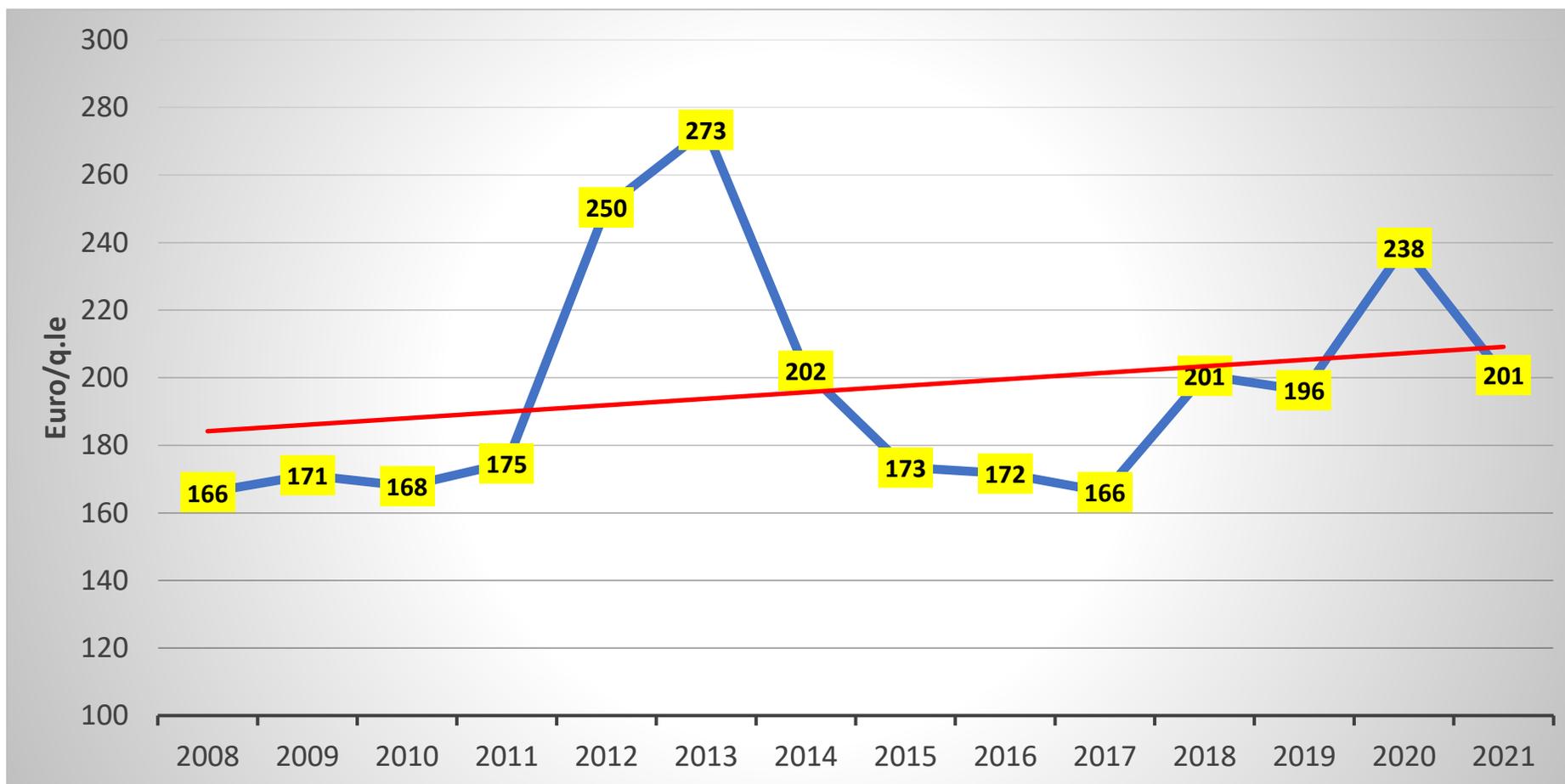
## IL CAMPIONE RICA

- La Rete di Informazione Contabile Agricola (R.I.C.A.) è una indagine campionaria annuale.
- <https://rica.crea.gov.it/>
- L'AREA RICA (Analisi dei Risultati Economici Aziendali) è il sistema informativo predisposto dal CREA PB per la diffusione delle informazioni di natura contabile ma anche di carattere strutturale e tecnico
- <http://arearica.crea.gov.it/>

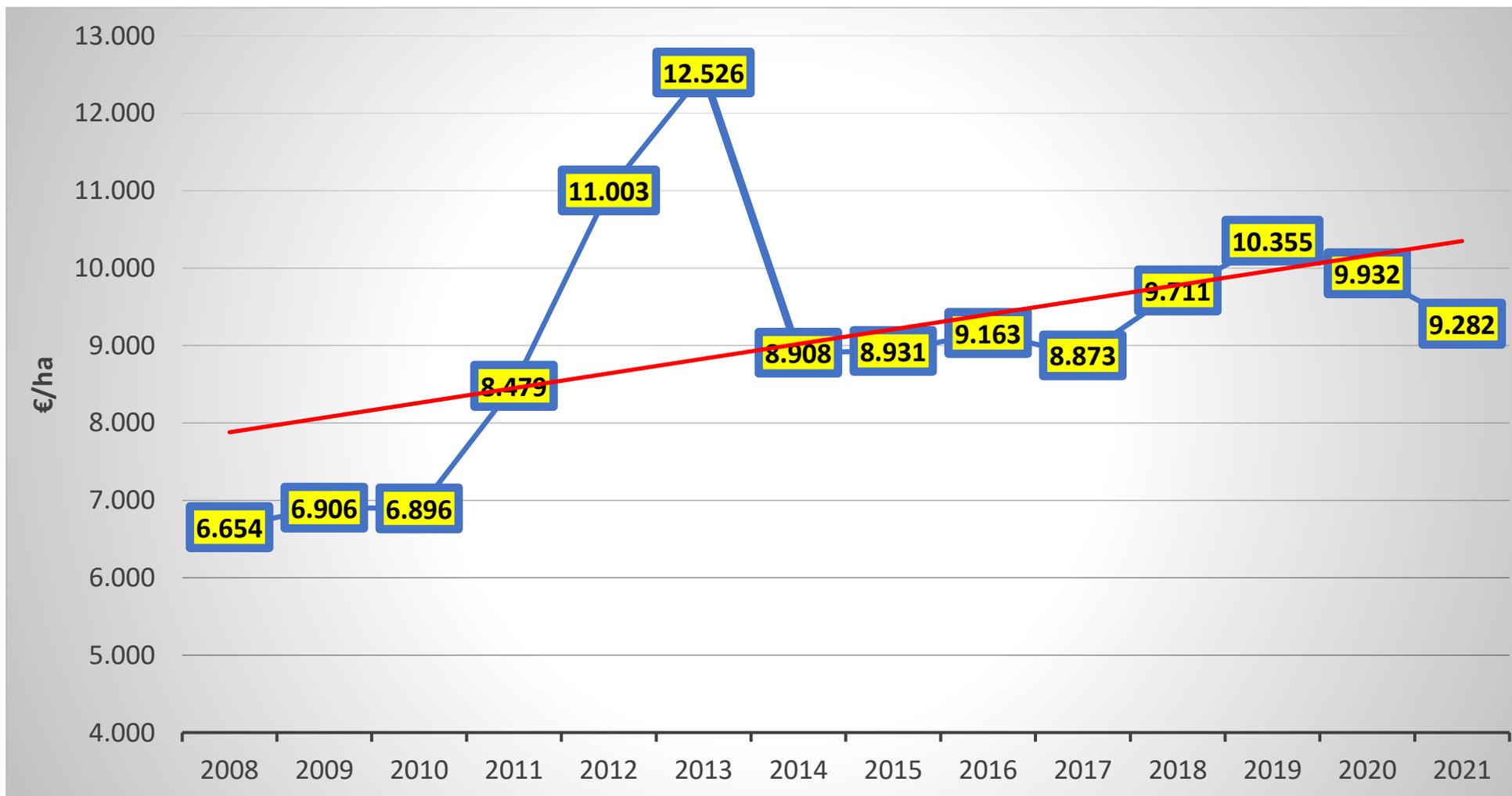
## IL CAMPIONE RICA – RESE AD ETTARO



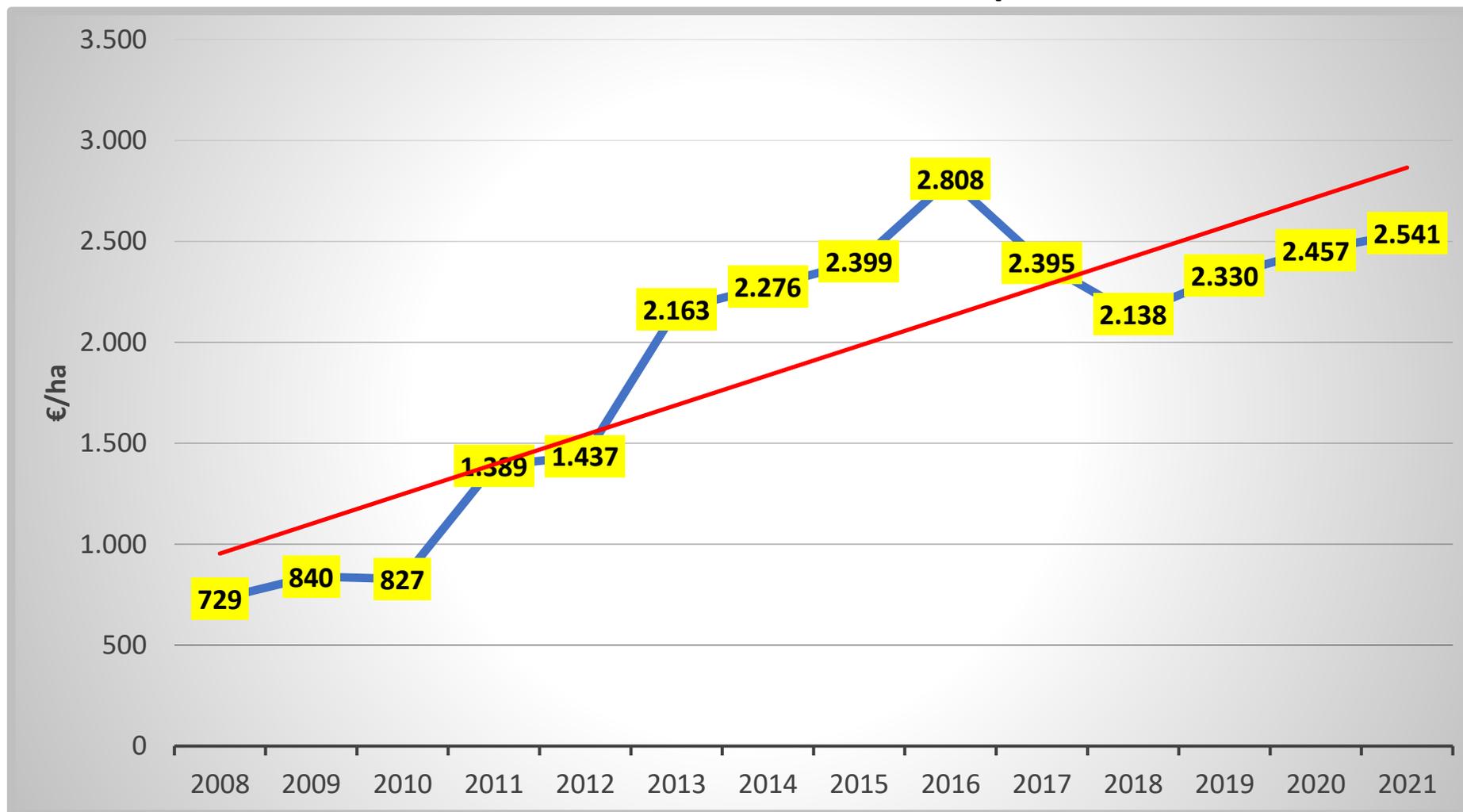
## IL CAMPIONE RICA – PREZZO AL QUINTALE



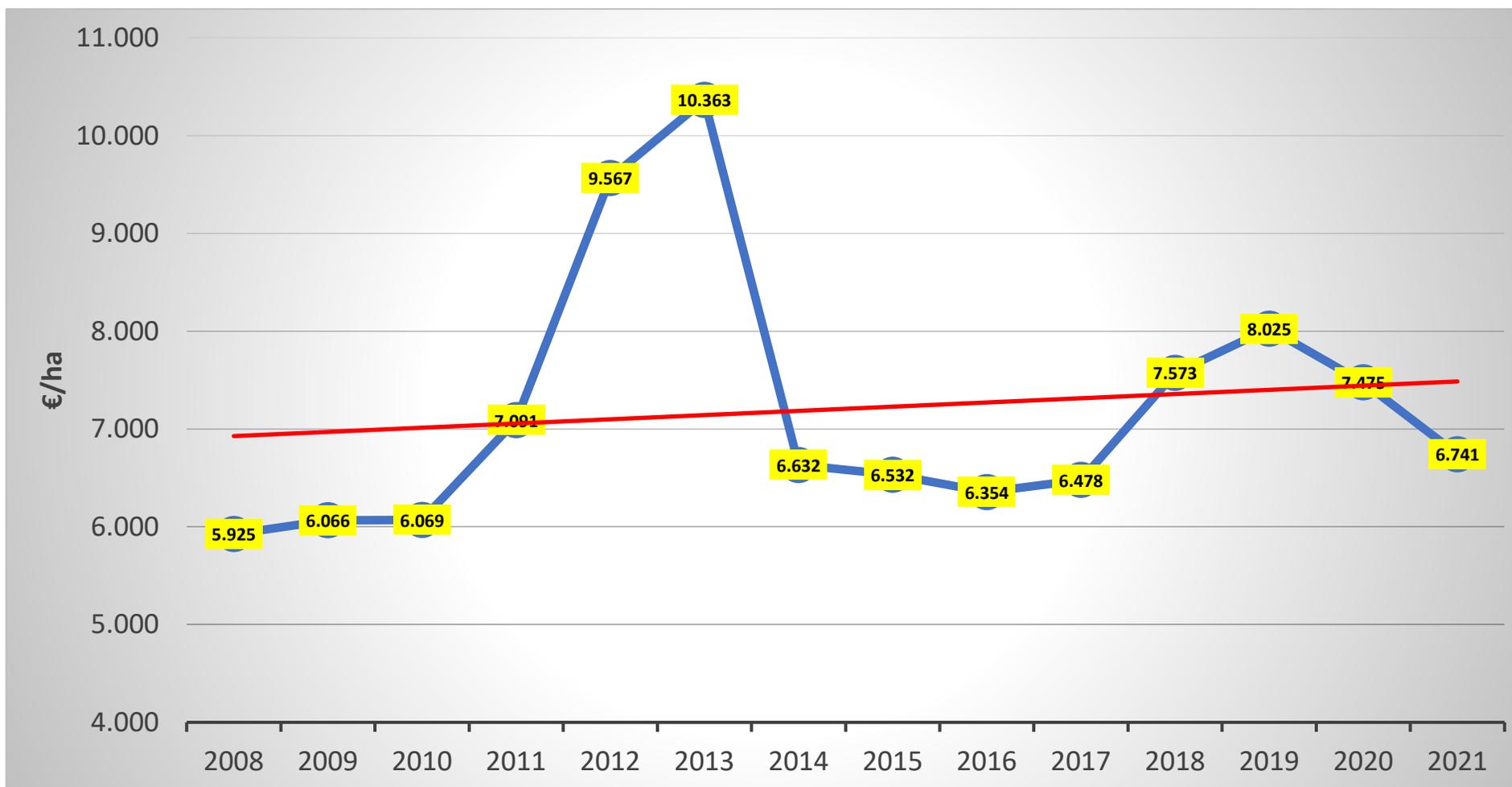
## IL CAMPIONE RICA – PLT



## IL CAMPIONE RICA – Costi specifici



## IL CAMPIONE RICA – Margine Lordo



## Alcuni dati della RICA sul ciliegio

La RICA nel 2021 ha rilevato 215 aziende che coltivano ciliegio per un totale di 317 ettari. Gli impianti cerasicoli hanno una grandezza media di 1,5 ettari ed il 50% circa della superficie risulta irrigata.

## Dati economici sulla produzione - 2021

	U.M.	Actinidia	Albicocco	Arancio	Castagno	<b>Ciliegio</b>	Clementina	Melo	Nocciolo	Pero	Pesco	Susino
Resa	q.li/ha	155	122	178	21	<b>46</b>	179	402	13	130	142	135
Prezzo	€/q.le	84	70	36	204	<b>201</b>	46	45	315	80	61	57
<b>PLT - Produz. Lorda Totale</b>	<b>€/ha</b>	<b>12.913</b>	<b>8.539</b>	<b>6.348</b>	<b>4.294</b>	<b>9.282</b>	<b>8.132</b>	<b>17.854</b>	<b>4.279</b>	<b>10.554</b>	<b>8.651</b>	<b>7.737</b>
PLV - Produz. Lorda Vendibile	€/ha	12.910	8.533	6.348	4.262	<b>9.274</b>	8.132	17.782	4.276	10.496	8.634	7.735
PRT - Produz. Reimp./Trasf.	€/ha	2	7	0	32	<b>8</b>	0	72	3	58	17	2
<b>CS - Costi Specifici</b>	<b>€/ha</b>	<b>3.085</b>	<b>1.826</b>	<b>1.433</b>	<b>380</b>	<b>2.541</b>	<b>2.615</b>	<b>4.406</b>	<b>669</b>	<b>2.777</b>	<b>2.266</b>	<b>2.559</b>
<b>ML - Margine Lordo</b>	<b>€/ha</b>	<b>9.827</b>	<b>6.713</b>	<b>4.915</b>	<b>3.914</b>	<b>6.741</b>	<b>5.518</b>	<b>13.448</b>	<b>3.611</b>	<b>7.777</b>	<b>6.385</b>	<b>5.178</b>

## Considerazioni su dati RICA

- Il valore della produzione ad ettaro è tra le più elevate tra le colture frutticole.
- Il prezzo di vendita del produttore diverge notevolmente da quello pagato dal consumatore.
- Negli ultimi 15 anni i costi sono aumentati più velocemente delle altre voci.
- Il peso dei costi nel processo produttivo è elevato e questo fa sì che l'incidenza sui margini sia consistente.
- Cosa fare? Valorizzazione delle produzioni attraverso un incremento della qualità (maggiore incisività sul consumo) ed una maggiore concentrazione dell'offerta (maggior peso nella filiera). Trasformazione diretta della produzione. Razionalizzazione dei processi produttivi. Innovazione.

## Note sugli indici economici utilizzati per il calcolo dei ML

- La PLV è il valore della produzione ottenuta dalla vendita dei prodotti primari e trasformati.
- La PLT è data dall'insieme della PLV e dal valore degli eventuali prodotti reimpiegati.
- I CS sono essenzialmente i costi legati ai mezzi tecnici per uno specifico processo produttivo (sementi, concimi, contoterzismo, assicurazione, certificazione, combustibili, elettricità, acqua irrigua, reimpieghi, ecc...).
- Il ML rappresenta un valore della redditività delle attività produttive aziendali, ottenuto quale differenza tra la PLT ed i CS.

Grazie per l'attenzione  
[marco.gaito@crea.gov.it](mailto:marco.gaito@crea.gov.it)